



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
Αυτοτελές Τμήμα
Συλλογικών Οργάνων**

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Ελευθερίας
Ταχ. : 712 01
Κώδικας : Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία
Πληροφορίες : 2813400235
Τηλέφωνα : tyso@crete.gov.gr
e-mail

**Ηράκλειο, 24 Δεκεμβρίου 2024
Αρ. πρωτ.: 461807**

ΠΡΟΣ: - Τμήμα Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου

ΚΟΙΝ: - Διεύθυνση Τουρισμού Π.Κ
- Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης
Δ/σης Οικονομικού ΠΚ

ΘΕΜΑ: Διαβίβαση της αριθ. **1462/2024** απόφασης Περιφερειακής Επιτροπής.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **1462/2024** απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν°35/23-12-2024**), που αφορά στην **Έγκριση διάθεσης πίστωσης για δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ** (διαφημιστική προβολή, μεταφορά διαφημιστικού υλικού, συμμετοχή σε workshops 2025, συμμετοχή ΠΚ σε εκθέσεις Τουρισμού)

Η Προϊσταμένη του Τμήματος

Νίκη Βαρδιάμπαση

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Αναπληρωτή Περιφερειάρχη Κρήτης
- Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού Π.Κ.
- Εκτελεστικό Γραμματέα Π.Κ.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΑΔΑ:**

**Απόσπασμα Πρακτικού Ν°35/23-12-2024
Αριθμός Απόφασης: 1462/2024**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Τρίτη 23 Δεκεμβρίου 2024** και ώρα **11:00** συνήλθε σε **δια ζώσης** συνεδρίαση η **Περιφερειακή Επιτροπή** (περιφερειακό κατάστημα, πλατεία Ελευθερίας 01), ύστερα από την με αριθ. πρωτ.: **453419/18-12-2024** πρόσκληση της προέδρου της.

Στη συνεδρίαση, στην οποία κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη, παραβρέθηκαν:

1	Λιονή Μαρία	Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ρεθύμνου	Πρόεδρος Επιτροπής
2	Καμπουράκης Εμμανουήλ	περιφερειακός σύμβουλος	τακτικό μέλος
3	Σαρρής Μιχαήλ	» »	» »
4	Παπαβασιλείου Νεκτάριος.	» »	» »
5	Μαράκη - Μπελαδάκη Ελένη	» »	» »
6	Δανέλλης Σπυρίδων	» »	» »
7	Σμπώκος Βασίλειος	» »	Αντιπρόεδρος Επιτροπή
8	Βρύσαλης Δημήτριος	» »	Ως τακτικό μέλος

Παρατήρηση: ο κ. Βρύσαλης Δημήτριος συμμετείχε κατά τη συζήτηση των θεμάτων 01 - 05 εκτός ημερήσιας διάταξης και στη συζήτηση των 01- 41, 53, 61, 63, 64 θεμάτων ημερήσιας διάταξης και στη συνέχεια αποχώρησε.

Από τη συνεδρίαση απουσίαζαν οι κ.κ. Μπαλαντίνος Σπυρίδων και Μανουσάκης Νικόλαος.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.: Συριγωνάκης Νικόλαος Αντιπεριφερειάρχης ΠΕ Ηρακλείου, Αγαπάκης Γεώργιος προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Υποδομών ΠΚ, Ρομπογιαννάκης Γεώργιος προϊστάμενος Διεύθυνσης Μεταφορών και Επικοινωνιών ΠΚ, Παπαδάκης Αντώνιος προϊστάμενος Διεύθυνσης Δημόσιας Υγείας ΠΚ, Αλεξάκης Νικόλαος, προϊστάμενος Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ, Σουλτάτου Ιωάννα προϊσταμένη Διεύθυνσης Οικονομικού ΠΚ, Χριστινάκη Ελένη προϊσταμένη τμήματος Προσόδων και Περιουσίας Διεύθυνσης Οικονομικού ΠΚ, Σηφομιχελάκης Εμμανουήλ υπάλληλος τμήματος Πολιτισμού και Αθλητισμού ΠΕ Ηρακλείου Δ/σης Πολιτισμού και Αθλητισμού ΠΚ, Καβαλάρη Ειρήνη δικηγόρος ΠΚ, Μηλαθιανάκη Καλλιόπη – Κωνσταντίνα δικηγόρος εκπρόσωπος εταιρίας ΤΕΚΤΟΥΜ ΑΕ, Χατζάκης Σπύρος νόμιμος εκπρόσωπος εταιρίας ΤΕΚΤΟΥΜ ΑΕ, Γαβαλάς Στυλιανός εκπρόσωπος στο θέμα 61 και για την τήρηση των πρακτικών οι: Νικάκη Δέσποινα και Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων.

Η πρόεδρος της Επιτροπής ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

ΘΕΜΑ 31^ο: Έγκριση διάθεσης πίστωσης για δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού ΠΚ (διαφημιστική προβολή, μεταφορά διαφημιστικού υλικού, συμμετοχή σε workshops 2025, συμμετοχή ΠΚ σε εκθέσεις Τουρισμού)

Η Περιφερειακή Επιτροπή έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

- α) του Ν. 2690/1999:** «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,
- β) του Ν. 3852/2010:** «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,
- γ) του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011(ΦΕΚ 204/τ.Α/2011)** «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,
- δ) του Ν. 4270/14 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014):** Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις,
- ε) του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-2016)** «Ανάληψη Υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,
- στ) του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147^Α)** «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4782/9.3.2021 (ΦΕΚ 36 τ.Α),
- ζ) του αρθ. 35 του Ν. 5013/2023:** «Πολυεπίπεδη διακυβέρνηση, διαχείριση κινδύνων στον δημόσιο τομέα και άλλες διατάξεις»,
- η) του Ν 5056/2023:** «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών», **όπως ισχύουν.**
- 2. Το Π.Δ. 149/2010:** «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. **1218/ΦΕΚ 762 τ. Β' / 26-02-2021** Απόφαση Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης.
- 3. Τη με αριθμ. 2/2024** απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου (**πρακτικό Ν° 1/02-01-2024**), που αφορά στην **Εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής Περιφέρειας Κρήτης**, για το πρώτο ήμισυ της αυτοδιοικητικής περιόδου 2024-2028 και συγκεκριμένα για την περίοδο από 02/01/2024 έως 30/06/2026.
- 4. Τη με αριθμ. πρωτ.: 9509/10-01-2024** απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον ορισμό προέδρου της Περιφερειακής Επιτροπής της κας Λιονή Μαρίας Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Ρεθύμνου (λήξη θητείας 01-01-2025).
- 5. Την αριθμ. 1/2024** απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν° 1/19-01-2024**), που αφορά στην εκλογή Αντιπροέδρου Περιφερειακής Επιτροπής, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 175 του ν. 3852/2010 (Α' 87), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με τις διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 19 του ν. 5056/2023.
- 6. Το με αρ. πρωτ. 456217/19-12-2024 έγγραφο του τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:
«Ιστορικό: Με την αριθμ. 181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η

«Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων.

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσω επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή. Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.
- 9.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, και συγκεκριμένα προβολή με video σε lounges και το youtube κανάλι ελληνικής αεροπορικής εταιρείας, με αναρτήσεις (posts) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της αεροπορικής εταιρείας (facebook) καθώς και ψηφιακή καμπάνια (digital campaign) ενημέρωσης (awareness) σε διεθνείς αγορές, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 ως εξής:

- i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.
- ii) για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001), συνολικό ποσό 37.200,00 € (με Φ.Π.Α.).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:

- i.του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- ii.του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
- iii.του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242Α) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. 1218/16.2.2021 (ΦΕΚ 762Β) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
- iv.του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- v.του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
- vi.του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- vii.του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- viii.του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
- ix.του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
- x.Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 1/6/2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.

2. Την αριθμ. 181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2025.

3. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπανών συνολικού ποσού 37.200 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 ως εξής:

- i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.

ii) για το οικονομικό έτος 2025 (ενάρθρος 00.07.25.001), συνολικό ποσό 37.200,00 € (με Φ.Π.Α.).

4. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα προβολή video σε lounges και youtube κανάλι ελληνικής αεροπορικής εταιρείας, σε μέσο κοινωνικής δικτύωσης (facebook) και ψηφιακή καμπάνια (digital campaign) σε διεθνείς αγορές.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 ως εξής:

α) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάρθρος 00.07.24.001), συνολικό ποσό 0 € και

β) για το οικονομικό έτος 2025 (ενάρθρος 00.07.25.001), συνολικό ποσό 37.200,00 € (με Φ.Π.Α.)»

7. Το με αρ. πρωτ. 456302/19-12-2024 έγγραφο του τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ. 181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024)) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων.

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσω των επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή. Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

10. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.

11. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε

ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.

12. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.

13. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.

14. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.

15. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.

16. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.

17. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής ως παρακάτω:

α) διαφημιστική προβολή στον διαδικτυακό ιστότοπο ελληνικού μέσου μαζικής ενημέρωσης, μέσω δυο (2) αφιερωμάτων (mega-natives) στην αρχική σελίδα (homepage) του ιστότοπου για το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, για χρονικό διάστημα μίας εβδομάδας το κάθε αφιέρωμα, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

β) μία ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση σε έντυπη έκδοση (τεύχος) δίγλωσσου (ελληνικά-αγγλικά) περιοδικού, το οποίο θα κυκλοφορήσει σε επτά (7) αεροδρόμια της Ελληνικής επικράτειας, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

5. Τις διατάξεις:

- xi. του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- xii. του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
- xiii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242Α) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. 1218/16.2.2021 (ΦΕΚ 762Β) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
- xiv. του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- xv. του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
- xvi. του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- xvii. του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- xviii. του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
- xix. του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της

παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».

xx. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 1/6/2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.

6. Την αριθμ. 181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2025.

7. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπανών συνολικού ποσού 7.100,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 ως εξής :

i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.

ii) για το οικονομικό έτος 2025, (ενάριθμος 00.07.25.001), συνολικό ποσό 7.100,00 € (με Φ.Π.Α.).

8. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα :

α) διαφημιστική προβολή στον διαδικτυακό ιστότοπο ελληνικού μέσου μαζικής ενημέρωσης, μέσω δυο (2) αφιερωμάτων (mega-natives) στην αρχική σελίδα (homepage) του ιστότοπου για το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, για χρονικό διάστημα μίας εβδομάδας το κάθε αφιέρωμα, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 ως εξής:

α) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001), συνολικό ποσό 0,00 € (με Φ.Π.Α.) και

β) για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001), συνολικό ποσό 4.000,00 € (με Φ.Π.Α.).

β) μία ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση σε έντυπη έκδοση (τεύχος) δίγλωσσου (ελληνικά-αγγλικά) περιοδικού, το οποίο θα κυκλοφορήσει σε επτά (7) αεροδρόμια της Ελληνικής επικράτειας, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 ως εξής:

α) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001), συνολικό ποσό 0,00 € (με Φ.Π.Α.) και

β) για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001), συνολικό ποσό 3.100,00 € (με Φ.Π.Α.)»

8. Το με αρ. πρωτ. **456270/19-12-2024** έγγραφο του **τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ.181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 1: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ», η οποία αφορά τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις στο πλαίσιο της Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει ως στόχο α) την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης στη χώρα που διεξάγεται η έκθεση και την προσωπική επαφή, μέσω των αντιπροσώπων μας, με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση για την πιο ολοκληρωμένη πληροφόρησή του σε σχέση με τον τουριστικό προορισμό (εκθέσεις κοινού), β) την ανάπτυξη και ενίσχυση επαφών και συνεργασιών μεταξύ των τουριστικών φορέων του τόπου μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής (επαγγελματικές εκθέσεις), γ) την επαφή με τους αντιπροσώπους των ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών, δ) την ενημέρωση για τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν στον Τουρισμό, και ε) την παρουσίαση νέων τουριστικών προϊόντων της Κρήτης.

Η Περιφέρεια Κρήτης συμμετέχει ως επί το πλείστον ως συνεκθέτης είτε του ΕΟΤ είτε άλλων δημόσιων ή ιδιωτών διοργανωτών, με στόχο την ενίσχυση της ελληνικής παρουσίας στις διεθνείς εκθέσεις, λαμβάνοντας υπόψη την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων, τα στατιστικά στοιχεία των αφίξεων στα αεροδρόμια και τα λιμάνια της Κρήτης, τις καθιερωμένες απευθείας πτήσεις, τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν, τις υφιστάμενες συνθήκες σε επίπεδο γεωπολιτικό (πόλεμος Ρωσίας-Ουκρανίας, Ισραήλ κλπ.), και τη βαρύνουσα σημασία που έχει η συμμετοχή σε κάθε διεθνή έκθεση.

Ειδικότερα, στη συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνεται η ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, η κατασκευή και διαμόρφωση του περιπτέρου, η ασφάλιση του περιπτέρου, η προμήθεια κερασμάτων - δώρων για το κοινό και τους επίσημους επισκέπτες της έκθεσης, προμήθεια εξοπλισμού, τυχόν έξοδα διερμηνείας, η μετακίνηση – διαμονή – εκτός έδρας εκπροσώπων, κάρτες εισόδου και η διοργάνωση παράλληλων ειδικών εκδηλώσεων στο πλαίσιο της έκθεσης, ατομική ασφάλιση, καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη που μπορεί να προκύψει κατά τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε εκθέσεις τουρισμού. Στη δράση αυτή, προστίθεται επίσης και η αποστολή – μεταφορά – εκτελωνισμός – φύλαξη διαφημιστικού υλικού στις συγκεκριμένες εκθέσεις και όπου αλλού χρειαστεί να αποσταλεί προωθητικό υλικό (π.χ. αποστολές σε γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού, Πρεσβείες, σωματεία αποδήμων, συλλόγους, υπηρεσίες Δημοσίου, σχολεία, αεροδρόμια, λιμάνια, τουριστικά πρακτορεία, κοινό κλπ).

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια της χρονιάς αλλαγές στις εκθέσεις, σε περίπτωση που δε θα τις συμπεριλάβει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμά του ή προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών ή ακυρωθούν. Επίσης ενδέχεται η Περιφέρεια να συμμετέχει σε κάποιες εκθέσεις τις οποίες συμπεριλαμβάνει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμα του και δε συγκαταλέγονται στον παραπάνω πίνακα ή σε εκθέσεις γενικού ή θεματικού τουρισμού στο εσωτερικό της χώρας ή στο εξωτερικό και δεν συμπεριλαμβάνει ο ΕΟΤ στο πρόγραμμα του.

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

9. Τις διατάξεις:

- xxi.του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- xxii.του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
- xxiii.του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242Α) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. 1218/16.2.2021 (ΦΕΚ 762Β) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
- xxiv.του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.

- xxv.του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
- xxvi.του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- xxvii.του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- xxviii.του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
- xxix.του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
- xxx.Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 1/6/2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
10. Την με αριθμ.10610/11-01-2024 (ΦΕΚ 460 Β΄) απόφαση Περιφερειάρχη Κρήτης για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Κρήτης.
11. Την αριθμ.181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2025.
12. Την ανάγκη πραγματοποίησης δαπανών συνολικού ποσού 15.000,00 € (με ΦΠΑ), προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες μεταφοράς διαφημιστικού υλικού σε εκθέσεις τουρισμού και εκδηλώσεις, στις οποίες θα συμμετέχει η Περιφέρεια Κρήτης – Π.Ε. Ηρακλείου το έτος 2025, καθώς και όπου αλλού προκύψει ανάγκη αποστολής υλικού του Τμήματος Τουρισμού της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.
Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης-Π.Ε. Ηρακλείου, ΚΑΕ 01.071-00.9779.01.001 ως εξής :
- i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 01.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.
- ii) για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 01.07.25.001), συνολικό ποσό 15.000,00 € (με Φ.Π.Α.).
13. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 15.000.00 € (με ΦΠΑ) προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες μεταφοράς διαφημιστικού υλικού σε εκθέσεις τουρισμού και εκδηλώσεις, στις οποίες θα συμμετέχει η Περιφέρεια Κρήτης – Π.Ε. Ηρακλείου το έτος 2025, καθώς και όπου αλλού προκύψει ανάγκη αποστολής υλικού του Τμήματος Τουρισμού της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης-Π.Ε. Ηρακλείου, ΚΑΕ 01.071-00.9779.01.001 ως εξής :

i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 01.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.

ii) για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 01.07.25.001), συνολικό ποσό 15.000,00 € (με Φ.Π.Α.)»

9. Το με αρ. πρωτ. **456378/19-12-2024** έγγραφο του τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ.181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 3: ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ».

Σημαντικό στοιχείο προβολής είναι η οργάνωση ή η συνδιοργάνωση εκδηλώσεων κάθε είδους στην Ελλάδα και στο εξωτερικό με τουριστικούς ή μη φορείς ή εξειδικευμένους συνεργάτες, για να προκύψει μια δημιουργική μορφή προβολής της Κρήτης η οποία να καλύπτει όσο το δυνατόν περισσότερες αγορές και με προτεραιότητα τις αγορές – στόχους. Ειδικότερα, στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή (με ή χωρίς περίπτερο) και στήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, που προβάλλουν τον τουρισμό (γενικό και θεματικό). Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια, ημερίδες, εκδήλωση για τον εορτασμό της παγκόσμιας ημέρας Τουρισμού, road show, workshops, εκδηλώσεις προβολής σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους, αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και διοργανώσεις που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου. Στη δράση αυτή εντάσσονται και οι εκδηλώσεις που διοργανώνονται ή συνδιοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης στην Κρήτη, όπως σεμινάρια, ημερίδες, βραβεύσεις και άλλες παρόμοιου ύφους εκδηλώσεις, καθώς και τα έξοδα διοργάνωσης των παραπάνω εκδηλώσεων, τα έξοδα διαμονής, μετακίνησης και φιλοξενίας προσκεκλημένων και συμμετεχόντων σε αυτές κ.λπ. Επίσης, καλύπτεται η αποστολή του σχετικού υλικού προβολής, τα έξοδα μετακίνησης των εκπροσώπων της Περιφέρειας, αλλά και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση αίθουσας συνεδριακής ή εκδηλώσεων, αμοιβή για ηχητική υποστήριξη, φωτισμό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, υπηρεσίες βιντεοσκόπησης – live streaming, φωτογραφικής κάλυψης, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης, υπηρεσίες catering, γεύματα κ.λ.π. Για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε workshop, η αποστολή θα απαρτίζεται από τουλάχιστον δύο (2) υπαλλήλους από τη Δ/ση Τουρισμού ή έναν (1) υπάλληλο από τη Δ/ση Τουρισμού κι ένα δεύτερο με τα εναλλακτικά χαρακτηριστικά που περιεγράφηκαν στη Δράση 1, ενώ η αποστολή δεν θα απαρτίζεται από παραπάνω από ένα αιρετό, (αφού προορίζεται αυστηρά για επαγγελματικές επαφές), κατά προτίμηση με αρμοδιότητες στον Τουρισμό ή / και έναν δεύτερο αλλά με επαρκή τεκμηρίωση.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης-Π.Ε.Ηρακλείου στις εκδηλώσεις : α) «Greek Luxury Tourism Workshop» (Μπαχρέιν, ΗΑΕ), β) «Choose Greece-Choose Crete» (Νάπολι, Ιταλία) και γ) «Greek Tourism Workshop» (Βιέννη, Αυστρία), εντός του έτους 2025, για την προβολή του νησιού μας σε τουριστικούς πράκτορες και δημοσιογράφους με στόχο την ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος από την αγορά των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, της Ιταλίας και της Αυστρίας αντίστοιχα, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 26.440,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης-Π.Ε. Ηρακλείου, ΚΑΕ 01.071-00.9779.01.001 ως εξής :

i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 01.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.

ii) για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 01.07.25.001), συνολικό ποσό 26.440,00 € (με Φ.Π.Α.).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

14. Τις διατάξεις:

- xxxι.του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- xxxιι.του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
- xxxιιι.του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242Α) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.1218/16.2.2021 (ΦΕΚ 762Β) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
- xxxιv.του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- xxxv.του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
- xxxvi.του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- xxxvii.του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- xxxviii.του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
- xxxix.του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
- xl.Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 1/6/2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
- 15.Την με αριθμ.10610/11-01-2024 (ΦΕΚ 460 Β') απόφαση Περιφερειάρχη Κρήτης για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Κρήτης.
- 16.Την αριθμ.181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2025.
- 17.Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης 26.440,00 € (με Φ.Π.Α.) για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης-Π.Ε.Ηρακλείου εντός του έτους 2025, σε επαγγελματικές εκδηλώσεις (workshops), στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.
- Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης-Π.Ε. Ηρακλείου, ΚΑΕ 01.071-00.9779.01.001 ως εξής :
- i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 01.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.
- ii) για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 01.07.25.001), συνολικό ποσό 26.440,00 € (με Φ.Π.Α.)
18. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 26.440,00 € (με Φ.Π.Α.) για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης-Π.Ε.Ηρακλείου εντός του έτους 2025 στις εκδηλώσεις : α) «Greek Luxury Tourism Workshop» (Μπαχρέιν, ΗΑΕ), β) «Choose Greece-Choose Crete» (Νάπολη, Ιταλία) και γ) «Greek Tourism Workshop» (Βιέννη, Αυστρία), εντός του έτους 2025, για την προβολή του νησιού μας σε τουριστικούς πράκτορες και δημοσιογράφους με στόχο την ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος από την αγορά των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, της Ιταλίας και της Αυστρίας αντίστοιχα, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

		Workshops		
A/A	ΕΙΔΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ	Greek Luxury Tourism (Μπαχρέιν, ΗΑΕ)	Choose Greece-Choose Crete (Νάπολη, Ιταλία)	Greek Luxury Tourism (Βιέννη, Αυστρία)
1	ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	3.720,00 €	4.000,00 €	3.720,00 €
2	ΔΑΠΑΝΕΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗΣ (έξοδα κίνησης, διανυκτέρευσης, ημερήσιας αποζημίωσης, ταξιδιωτικής visa) τριών (3) εκπροσώπων της Περιφέρειας Κρήτης	6.000,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €
	ΣΥΝΟΛΟ	9.720,00 €	8.500,00 €	8.220,00 €
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ			26.440,00 €

Η συνολική δαπάνη ανέρχεται στο ποσό των 26.440,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης - Π.Ε. Ηρακλείου, ΚΑΕ 01.071-00.9779.01.001 ως εξής :

i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 01.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.

ii) για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 01.07.25.001), συνολικό ποσό 26.440,00 € (με Φ.Π.Α.)

- 10.** Το με αρ. πρωτ. **457947/20-12-2024** έγγραφο του τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ.181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 1: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ», η οποία αφορά τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις στο πλαίσιο της Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει ως στόχο α) την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης στη χώρα που διεξάγεται η έκθεση και την προσωπική επαφή, μέσω των αντιπροσώπων μας, με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση για την πιο ολοκληρωμένη πληροφόρησή του σε σχέση με τον τουριστικό προορισμό (εκθέσεις κοινού), β) την ανάπτυξη και ενίσχυση επαφών και συνεργασιών μεταξύ των τουριστικών φορέων του τόπου μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής (επαγγελματικές εκθέσεις), γ) την επαφή με τους αντιπροσώπους των ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών, δ) την ενημέρωση για τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν στον Τουρισμό, και ε) την παρουσίαση νέων τουριστικών προϊόντων της Κρήτης.

Η Περιφέρεια Κρήτης συμμετέχει ως επί το πλείστον ως συνεκθέτης είτε του ΕΟΤ είτε άλλων δημόσιων ή ιδιωτών διοργανωτών, με στόχο την ενίσχυση της ελληνικής παρουσίας στις διεθνείς εκθέσεις, λαμβάνοντας υπόψη την

επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων, τα στατιστικά στοιχεία των αφίξεων στα αεροδρόμια και τα λιμάνια της Κρήτης, τις καθιερωμένες απευθείας πτήσεις, τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν, τις υφιστάμενες συνθήκες σε επίπεδο γεωπολιτικό (πόλεμος Ρωσίας-Ουκρανίας, Ισραήλ κλπ.), και τη βαρύνουσα σημασία που έχει η συμμετοχή σε κάθε διεθνή έκθεση.

Ειδικότερα, στη συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνεται η ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, η κατασκευή και διαμόρφωση του περιπτέρου, η ασφάλιση του περιπτέρου, η προμήθεια κερασμάτων - δώρων για το κοινό και τους επίσημους επισκέπτες της έκθεσης, προμήθεια εξοπλισμού, τυχόν έξοδα διερμηνείας, η μετακίνηση – διαμονή – εκτός έδρας εκπροσώπων, κάρτες εισόδου και η διοργάνωση παράλληλων ειδικών εκδηλώσεων στο πλαίσιο της έκθεσης, ατομική ασφάλιση, καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη που μπορεί να προκύψει κατά τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε εκθέσεις τουρισμού. Στη δράση αυτή, προστίθεται επίσης και η αποστολή – μεταφορά – εκτελωνισμός – φύλαξη διαφημιστικού υλικού στις συγκεκριμένες εκθέσεις και όπου αλλού χρειαστεί να αποσταλεί προωθητικό υλικό (π.χ. αποστολές σε γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού, Πρεσβείες, σωματεία αποδήμων, συλλόγους, υπηρεσίες Δημοσίου, σχολεία, αεροδρόμια, λιμάνια, τουριστικά πρακτορεία, κοινό κλπ).

Προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη προετοιμασία και η αποτελεσματικότητα των εκθέσεων, προτείνεται η αποστολή να απαρτίζεται τουλάχιστον από τρία άτομα (υπαλλήλους της Περιφέρειας Κρήτης με οποιαδήποτε μορφή εργασιακής σχέσης) ανάλογα με το μέγεθος της έκθεσης, ήτοι : (α) Δύο υπαλλήλους από τη Δ/νση Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης και ένα πιστοποιημένο ξεναγό ή (β) ένα υπάλληλο από τη Δ/νση Τουρισμού και δύο ξεναγούς (κατά προτίμηση με αποδεδειγμένη γνώση της γλώσσας της χώρας διεξαγωγής της έκθεσης) ή (γ) ένα υπάλληλο από τη Δ/νση Τουρισμού, δεύτερο υπάλληλο από την Περιφέρεια Κρήτης από οποιοδήποτε τμήμα με αποδεδειγμένη γνώση της γλώσσα διεξαγωγής της Έκθεσης και ένα ξεναγό με τα ως άνω χαρακτηριστικά. Η υπόλοιπη αποστολή μπορεί να αποτελείται από αιρετούς (Αντιπεριφερειάρχες, Εντεταλμένους Συμβούλους, Περιφερειακούς Συμβούλους κλπ), Ειδικούς Συμβούλους, Συμβούλους και εκπροσώπους από τους κάθε είδους τουριστικούς φορείς του νησιού (Ενώσεις Ξενοδόχων, Συνδέσμους Τουρ. Πρακτόρων, Ενώσεις Ιδιοκτητών Ενοικ. Δωματίων, Δίκτυα, κ.λπ.) και λοιπούς μετακινούμενους σύμφωνα με το Ν.4336/2015. Σε εξειδικευμένες θεματικές εκθέσεις, προτείνεται η συμπερίληψη εκπροσώπου της τουριστικής βιομηχανίας της Κρήτης, ο οποίος ιδανικά θα εξειδικεύεται στην συγκεκριμένη αγορά και θα ομιλεί τη γλώσσα διεξαγωγής της. Η αποστολή αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο ολόκληρη την ημέρα πριν το άνοιγμα διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού από τις μεταφορικές εταιρείες, πράγμα που συνεπάγεται ότι το ταξίδι μετάβασης θα γίνεται τουλάχιστον δύο ημέρες πριν την έναρξη της κάθε έκθεσης. Στην περίπτωση που η Περιφέρεια Κρήτης δε συμμετέχει με Περίπτερο σε μια έκθεση, αλλά μόνο με εκπροσώπηση, η αποστολή κατ' αντιστοιχία με τα παραπάνω θα απαρτίζεται από μέχρι δύο (2) υπαλλήλους από τη Δ/νση Τουρισμού, ενώ η αποστολή δε θα απαρτίζεται από παραπάνω από ένα αιρετό, (αφού προορίζεται αυστηρά για επαγγελματικές επαφές), κατά προτίμηση με αρμοδιότητες στον Τουρισμό ή / και έναν δεύτερο αλλά με επαρκή τεκμηρίωση. Επίσης, στην δράση συμπεριλαμβάνεται και η συμμετοχή σε διαδικτυακές εκθέσεις.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια της χρονιάς αλλαγές στις εκθέσεις, σε περίπτωση που δε θα τις συμπεριλάβει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμά του ή προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών ή ακυρωθούν. Επίσης ενδέχεται η Περιφέρεια να συμμετέχει σε κάποιες εκθέσεις τις οποίες συμπεριλαμβάνει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμα του και δε

συγκαταλέγονται στον παραπάνω πίνακα ή σε εκθέσεις γενικού ή θεματικού τουρισμού στο εσωτερικό της χώρας ή στο εξωτερικό και δεν συμπεριλαμβάνει ο ΕΟΤ στο πρόγραμμα του.

Ειδικότερα, εναρμονισμένα με τα παραπάνω είναι η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης-Π.Ε. Ηρακλείου εντός του Α' εξαμήνου έτους 2025 σε Διεθνείς Εκθέσεις τουριστικού ενδιαφέροντος και συγκεκριμένα:

- α) «FITUR» (Μαδρίτη, Ισπανία 22-26/01/2025),
 - β) «OTM» (Μουμπάι, Ινδία 30/01-01/02/2025),
 - γ) «CONNECT» (Girona, Ισπανία 03-05/02/2025),
 - δ) «SALON MONDIAL» (Παρίσι, Γαλλία 13-16/03/2025),
 - ε) «ARABIAN TRAVEL MARKET – ATM» (Ντουμπάι, ΗΑΕ 28/04-01/05/2025),
- στα πλαίσια της τουριστικής προσβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η συνολική δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης- Π.Ε. Ηρακλείου, ΚΑΕ 01.071-00.9779.01.001 ως εξής :

- i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 01.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.
- ii) για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 01.07.25.001), συνολικό ποσό 134.100,00 € (με Φ.Π.Α.).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:

- i. του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- ii. του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
- iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242Α) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.1218/16.2.2021 (ΦΕΚ 762Β) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
- iv. του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- v. του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
- vi. του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- vii. του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- viii. του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
- ix. του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
- x. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 1/6/2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.

2. Την με αριθμ.10610/11-01-2024 (ΦΕΚ 460 Β') απόφαση Περιφερειάρχη Κρήτης για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Κρήτης.

3. Την αριθμ.181/2024 (αρ. πρακτ. 26/17.12.2024) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2025.

4. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης 134.100,00€ (με ΦΠΑ) προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες του Τμήματος Τουρισμού της Π.Ε.Ηρακλείου για την οργάνωση της συμμετοχής της Περιφέρειας Κρήτης – Π.Ε.Ηρακλείου σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού εντός του Α' εξαμήνου έτους 2025 και συγκεκριμένα: α)«FITUR» (Μαδρίτη, Ισπανία 22-26/01/2025), β)«OTM» (Μουμπάι, Ινδία 30/01-01/02/2025), γ)«CONNECT» (Χιρόνα, Ισπανία 03-05/02/2025), δ)«SALON MONDIAL» (Παρίσι, Γαλλία 13-16/03/2025), ε)«ARABIAN TRAVEL MARKET – ATM» (Ντουμπάι, ΗΑΕ 28/04-01/05/2025), στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης- Π.Ε. Ηρακλείου, ΚΑΕ 01.071-00.9779.01.001 ως εξής :

i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 01.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.

ii) για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 01.07.25.001), συνολικό ποσό 134.100,00 € (με Φ.Π.Α.).

5. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης ποσού 134.100,00€ (με ΦΠΑ) για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης – Π.Ε. Ηρακλείου σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού εντός του Α' εξαμήνου έτους 2025 και συγκεκριμένα:

α)«FITUR» (Μαδρίτη, Ισπανία 22-26/01/2025),

β)«OTM» (Μουμπάι, Ινδία 30/01-01/02/2025),

γ)«CONNECT» (Girona, Ισπανία 03-05/02/2025),

δ)«SALON MONDIAL» (Παρίσι, Γαλλία 13-16/03/2025),

ε)«ARABIAN TRAVEL MARKET – ATM» (Ντουμπάι, ΗΑΕ 28/04-01/05/2025).

Οι παροχές υπηρεσιών συμμετοχής στις ανωτέρω εκθέσεις περιλαμβάνουν: το ενοίκιο περιπτέρου, τις δαπάνες μετακίνησης (έξοδα κίνησης, διανυκτέρευσης, ημερήσιας αποζημίωσης, ταξιδιωτικής visa) εκπροσώπων της Περιφέρειας Κρήτης, κεράσματα-αναλώσιμα, καθώς και απρόβλεπτα έξοδα, στα πλαίσια της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Επίσης λόγω του ότι οι εκπρόσωποι μας πρέπει να βρίσκονται στην έκθεση την παραμονή της ημερομηνίας έναρξης της έκθεσης, για την παραλαβή του περιπτέρου και του διαφημιστικού υλικού, έχει προβλεφθεί ότι η μετακίνηση των εκπροσώπων θα πραγματοποιηθεί δύο (2) ημέρες πριν την ημερομηνία έναρξης της έκθεσης.

Το ποσό των 134.100,00 € (με ΦΠΑ) κατανέμεται ανά είδος δαπάνης στον παρακάτω πίνακα και δύναται η ύπαρξη αδιάθετου ποσού σε κάποια από τις δαπάνες να κατανεμηθεί σε άλλου είδους δαπάνη του πίνακα.

Α/Α	ΕΙΔΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΕΚΘΕΣΗ				
		FITUR (Μαδρίτη, Ισπανία, 22- 26/01/2025	OTM (Μουμπάι, Ινδία, 30/01- 01/02/2025)	CONNECT (Girona, Ισπανία, 03- 05/02/2025)	SALON MONDIAL (Παρίσι, Γαλλία, 13- 16/03/2025)	ARABIAN TRAVEL MARKET (Ντουμπάι, ΗΑΕ, 28/04- 01/05/2025)
		ΔΙΠΛΟ περίπτερο	ΔΙΠΛΟ περίπτερο	9 τ.μ.	9 τ.μ.	ΔΙΠΛΟ περίπτερο

	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗΣ	20- 27/01/2025	27/01- 02/02/2025	01- 06/02/2025	11- 17/03/2025	26- 02/05/2024
1	ΕΝΟΙΚΙΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ	5.800,00 €	5.000,00 €	14.300,00 €	17.400,00 €	11.600,00 €
2	ΔΑΠΑΝΕΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗΣ (έξοδα κίνησης, διανυκτέρευσης, ημερήσιας αποζημίωσης, ταξιδιωτικής visa)	15.000,00 €	17.500,00 €	12.500,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
	1) Αιρετός της Περιφέρειας Κρήτης					
	2) Αιρετός της Περιφέρειας Κρήτης					
	3) Υπηρεσιακός της Περιφέρειας Κρήτης					
	4) Υπηρεσιακός της Περιφέρειας Κρήτης ή ξεναγός					
5) Υπηρεσιακός της Περιφέρειας Κρήτης ή ξεναγός						
3	ΚΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €
4	ΑΠΡΟΒΛΕΠΤΑ ΕΞΟΔΑ	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €
	ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΩΝ ΕΚΘΕΣΗΣ	21.800,00 €	23.500,00 €	27.800,00 €	33.400,00 €	27.600,00 €
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ					134.100,00 €

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης-Π.Ε. Ηρακλείου, ΚΑΕ 01.071-00.9779.01.001 ως εξής :

- i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 01.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.
- ii) για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 01.07.25.001), συνολικό ποσό 134.100,00€ (με Φ.Π.Α.)»

11. Την εισήγηση του κ. Αλεξάκη Νικολάου, προϊσταμένου Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.

12. Τις απόψεις της προέδρου και των μελών της Επιτροπής.

Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει:

A) τη διάθεση πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα προβολή video σε lounges και youtube κανάλι ελληνικής αεροπορικής εταιρείας, σε μέσο κοινωνικής δικτύωσης (facebook) και ψηφιακή καμπάνια (digital campaign) σε διεθνείς αγορές.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 ως εξής:

- α) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001), συνολικό ποσό 0 € και
- β) για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001), συνολικό ποσό 37.200,00 € (με Φ.Π.Α.)»

B) τη διάθεση πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα :

- α) διαφημιστική προβολή στον διαδικτυακό ιστότοπο ελληνικού μέσου μαζικής ενημέρωσης, μέσω δυο (2) αφιερωμάτων (mega-natives) στην αρχική σελίδα

(homepage) του ιστότοπου για το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, για χρονικό διάστημα μίας εβδομάδας το κάθε αφιέρωμα, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 ως εξής:

α) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001), συνολικό ποσό 0,00 € (με Φ.Π.Α.) και

β) για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001), συνολικό ποσό 4.000,00 € (με Φ.Π.Α.).

β) μία ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση σε έντυπη έκδοση (τεύχος) δίγλωσσου (ελληνικά-αγγλικά) περιοδικού, το οποίο θα κυκλοφορήσει σε επτά (7) αεροδρόμια της Ελληνικής επικράτειας, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ΚΑΕ 00.071-00.9179.01.001 για το οικονομικό έτος 2025 ως εξής:

α) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001), συνολικό ποσό 0,00 € (με Φ.Π.Α.) και

β) για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 00.07.25.001), συνολικό ποσό 3.100,00 € (με Φ.Π.Α.)

Γ) τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 15.000.00 € (με ΦΠΑ) προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες μεταφοράς διαφημιστικού υλικού σε εκθέσεις τουρισμού και εκδηλώσεις, στις οποίες θα συμμετέχει η Περιφέρεια Κρήτης – Π.Ε. Ηρακλείου το έτος 2025, καθώς και όπου αλλού προκύψει ανάγκη αποστολής υλικού του Τμήματος Τουρισμού της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης-Π.Ε. Ηρακλείου, ΚΑΕ 01.071-00.9779.01.001 ως εξής :

i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 01.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.

ii) για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 01.07.25.001), συνολικό ποσό 15.000,00 € (με Φ.Π.Α.)

Δ) την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 26.440,00 € (με Φ.Π.Α.) για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης-Π.Ε. Ηρακλείου εντός του έτους 2025 στις εκδηλώσεις: α) «Greek Luxury Tourism Workshop» (Μπαχρέιν, ΗΑΕ), β) «Choose Greece-Choose Crete» (Νάπολη, Ιταλία) και γ) «Greek Tourism Workshop» (Βιέννη, Αυστρία), εντός του έτους 2025, για την προβολή του νησιού μας σε τουριστικούς πράκτορες και δημοσιογράφους με στόχο την ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος από την αγορά των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, της Ιταλίας και της Αυστρίας αντίστοιχα, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

		Workshops		
A/A	ΕΙΔΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ	Greek Luxury Tourism (Μπαχρέιν, ΗΑΕ)	Choose Greece-Choose Crete (Νάπολη, Ιταλία)	Greek Luxury Tourism (Βιέννη, Αυστρία)
1	ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	3.720,00 €	4.000,00 €	3.720,00 €
2	ΔΑΠΑΝΕΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗΣ (έξοδα κίνησης, διανυκτέρευσης, ημερήσιας αποζημίωσης, ταξιδιωτικής visa) τριών (3) εκπροσώπων	6.000,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €

	της Περιφέρειας Κρήτης			
	ΣΥΝΟΛΟ	9.720,00 €	8.500,00 €	8.220,00 €
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ			26.440,00 €

Η συνολική δαπάνη ανέρχεται στο ποσό των 26.440,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης - Π.Ε. Ηρακλείου, ΚΑΕ 01.071-00.9779.01.001 ως εξής :

- i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 01.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.
 ii) για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 01.07.25.001), συνολικό ποσό 26.440,00 € (με Φ.Π.Α.)

Ε) την έγκριση διάθεσης πίστωσης ποσού 134.100,00€ (με ΦΠΑ) για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης – Π.Ε. Ηρακλείου σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού εντός του Α' εξαμήνου έτους 2025 και συγκεκριμένα:

- α) «FITUR» (Μαδρίτη, Ισπανία 22-26/01/2025),
 β) «OTM» (Μουμπάι, Ινδία 30/01-01/02/2025),
 γ) «CONNECT» (Girona, Ισπανία 03-05/02/2025),
 δ) «SALON MONDIAL» (Παρίσι, Γαλλία 13-16/03/2025),
 ε) «ARABIAN TRAVEL MARKET – ATM» (Ντουμπάι, ΗΑΕ 28/04-01/05/2025).

Οι παροχές υπηρεσιών συμμετοχής στις ανωτέρω εκθέσεις περιλαμβάνουν: το ενοίκιο περιπτερού, τις δαπάνες μετακίνησης (έξοδα κίνησης, διανυκτέρευσης, ημερήσιας αποζημίωσης, ταξιδιωτικής visa) εκπροσώπων της Περιφέρειας Κρήτης, κεράσματα-αναλώσιμα, καθώς και απρόβλεπτα έξοδα, στα πλαίσια της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Επίσης λόγω του ότι οι εκπρόσωποι μας πρέπει να βρίσκονται στην έκθεση την παραμονή της ημερομηνίας έναρξης της έκθεσης, για την παραλαβή του περιπτερού και του διαφημιστικού υλικού, έχει προβλεφθεί ότι η μετακίνηση των εκπροσώπων θα πραγματοποιηθεί δύο (2) ημέρες πριν την ημερομηνία έναρξης της έκθεσης.

Το ποσό των 134.100,00 € (με ΦΠΑ) κατανέμεται ανά είδος δαπάνης στον παρακάτω πίνακα και δύναται η ύπαρξη αδιάθετου ποσού σε κάποια από τις δαπάνες να κατανεμηθεί σε άλλου είδους δαπάνη του πίνακα.

Α/Α	ΕΙΔΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΕΚΘΕΣΗ				
		FITUR (Μαδρίτη, Ισπανία, 22- 26/01/2025)	OTM (Μουμπάι, Ινδία, 30/01- 01/02/2025)	CONNECT (Girona, Ισπανία, 03- 05/02/2025)	SALON MONDIAL (Παρίσι, Γαλλία, 13- 16/03/2025)	ARABIAN TRAVEL MARKET (Ντουμπάι, ΗΑΕ, 28/04- 01/05/2025)
		ΔΙΠΛΟ περίπτερο	ΔΙΠΛΟ περίπτερο	9 τ.μ.	9 τ.μ.	ΔΙΠΛΟ περίπτερο
	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗΣ	20- 27/01/2025	27/01- 02/02/2025	01- 06/02/2025	11- 17/03/2025	26- 02/05/2024
1	ΕΝΟΙΚΙΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ	5.800,00 €	5.000,00 €	14.300,00 €	17.400,00 €	11.600,00 €
2	ΔΑΠΑΝΕΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗΣ (έξοδα κίνησης, διανυκτέρευσης, ημερήσιας αποζημίωσης, ταξιδιωτικής visa)	15.000,00 €	17.500,00 €	12.500,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
	1) Αιρετός της Περιφέρειας Κρήτης					
	2) Αιρετός της					

	Περιφέρειας Κρήτης					
	3) Υπηρεσιακός της Περιφέρειας Κρήτης					
	4) Υπηρεσιακός της Περιφέρειας Κρήτης ή ξεναγός					
	5) Υπηρεσιακός της Περιφέρειας Κρήτης ή ξεναγός					
3	ΚΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €
4	ΑΠΡΟΒΛΕΠΤΑ ΕΞΟΔΑ	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €
	ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΩΝ ΕΚΘΕΣΗΣ	21.800,00 €	23.500,00 €	27.800,00 €	33.400,00 €	27.600,00 €
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ					134.100,00 €

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης-Π.Ε. Ηρακλείου, ΚΑΕ 01.071-00.9779.01.001 ως εξής :

i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 01.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.

ii) για το οικονομικό έτος 2025 (ενάριθμος 01.07.25.001), συνολικό ποσό 134.100,00€ (με Φ.Π.Α.), σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση **ψήφισαν κατά** οι περιφερειακοί σύμβουλοι και τακτικά μέλη της Επιτροπής κ.κ. **Βρύσαλης Δημήτρης, Δανέλλης Σπυρίδων και Σμπώκος Βασίλης** (Αντιπρόεδρος), γιατί δεν συμφωνούν με τις παραπάνω δράσεις.

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:
 Ηράκλειο, **23-12-2024**

Η πρόεδρος
 της Περιφερειακής Επιτροπής

Τα μέλη

Λιονή Μαρία
 Αντιπεριφερειάρχης
 Π.Ε. Ρεθύμνου