

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ**

Αυτοτελές Τμήμα

Συλλογικών Οργάνων

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Ελευθερίας

Ταχ. Κώδικας : 712 01

Πληροφορίες : Νίκη Βαρδιάμπαση

Τηλέφωνο : 2813 400233

e-mail : tyso@crete.gov.gr

Ηράκλειο, 26 Νοεμβρίου 2024

Αρ. πρωτ.: 417954

**ΠΡΟΣ:** - Περιφερειακό Συμβούλιο**ΚΟΙΝ:** - Αντιπεριφερειάρχες Π.Ε. και Π.Κ.  
- Εντεταλμένο Π.Σ. στον τομέα Ποιότητας Ζωής της Υπαίθρου στην Π.Ε. Ηρακλείου  
- Εντεταλμένη Π.Σ. στον Πρωτογενή Τομέα στην Π.Ε. Χανίων  
- Δ/ση Αγροτικής Ανάπτυξης Π.Κ.  
- Γενική Διεύθυνση Πρωτογενή Τομέα Π.Κ.  
- Δ/ση Οικονομικού Π.Κ.**ΘΕΜΑ:** Διαβίβαση της αριθ. **1299/2024** απόφασης Περιφερειακής Επιτροπής.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **1299/2024** απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό 32/22-11-2024**), που αφορά στην **Κατάρτιση προγράμματος δράσεων προστασίας, προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025 και υποβολή του στο Περιφερειακό Συμβούλιο προς έγκριση.**

Η Προϊσταμένη του Τμήματος

Νίκη Βαρδιάμπαση

**Εσωτερική Διανομή:**

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Αναπληρωτή Περιφερειάρχη Κρήτης
- Αντιπεριφερειάρχη Αγροτικής Οικονομίας Π.Κ.
- Εκτελεστικό Γραμματέα Π.Κ.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ:  
ΑΔΑ:**

**Απόσπασμα Πρακτικού Ν°32/22-11-2024  
Αριθμός Απόφασης: 1299/2024**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Παρασκευή 22 Νοεμβρίου 2024** και ώρα **11:00** συνήλθε σε **δια ζώσης** συνεδρίαση η **Περιφερειακή Επιτροπή** (περιφερειακό κατάστημα, πλατεία Ελευθερίας 01), ύστερα από την με αριθ. πρωτ.: **406511/18-11-2024** πρόσκληση της προέδρου της.

Στη συνεδρίαση, στην οποία κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη, παραβρέθηκαν:

<b>1</b>	Λιονή Μαρία	Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ρεθύμνου	Πρόεδρος Επιτροπής
<b>2</b>	Καμπουράκης Εμμανουήλ	περιφερειακός σύμβουλος	τακτικό μέλος
<b>3</b>	Σαρρής Μιχαήλ	» »	» »
<b>4</b>	Μπαλαντίνος Σπυρίδων	» »	» »
<b>5</b>	Παπαβασιλείου Νεκτάριος	» »	» »
<b>6</b>	Μαράκη - Μπελαδάκη Ελένη	» »	» »
<b>7</b>	Δανέλλης Σπυρίδων	» »	» »
<b>8</b>	Σμπώκος Βασίλειος	» »	Αντιπρόεδρος Επιτροπή
<b>9</b>	Μανουσάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος

**Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.:** Αλεξάκης Γεώργιος εντεταλμένος περιφερειακός σύμβουλος στον τομέα Ευρωπαϊκών και Διεθνών Σχέσεων ΠΚ, Επιτροπάκης Σπυρίδων προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Δημόσιας Υγείας & Κοινωνικής Μέριμνας ΠΚ, Ψαρουδάκης Μιχαήλ προϊστάμενος Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων ΠΚ, Σουλτάτου Ιωάννα προϊσταμένη Διεύθυνσης Οικονομικού ΠΚ, Καγιαμπάκη Άννα προϊσταμένη Διεύθυνσης Περιβάλλοντος και Χωρικού Σχεδιασμού ΠΚ, Χαρίτος Χαράλαμπος προϊστάμενος τμήματος Κοινωνικών Υπηρεσιών Διεύθυνσης Δημόσιας Υγείας & Κοινωνικής Μέριμνας ΠΕ Ηρακλείου, Μαλανδράκης Χριστόφορος προϊστάμενος τμήματος Συντήρησης Έργων και Μηχανικού Εξοπλισμού Διεύθυνσης ΠΕ Ηρακλείου, Καλεμάκη Καλλιόπη προϊσταμένη τμήματος Σχεδιασμού και Διαδικασιών Ένταξης Έργων Διεύθυνσης Σχεδιασμού και Περιφερειακού Προγράμματος Ανάπτυξης ΠΚ, Κουνδουράκη Ευαγγελία προϊσταμένη Τμήματος Μισθοδοσίας Διεύθυνσης Οικονομικού Κρήτης ΠΚ, Ρομπογιαννάκης Εμμανουήλ προϊστάμενος τμήματος Τήρησης Διπλογραφικού Συστήματος Διεύθυνσης Οικονομικού ΠΚ, Γιαμπαζολιά Μαρία προϊσταμένη τμήματος Οργάνωσης και Διοικητικής Υποστήριξης Διεύθυνσης Αγροτικής Ανάπτυξης ΠΚ, Ιακωβίδου Μαρία υπάλληλος Διεύθυνσης

Πολιτισμού & Αθλητισμού ΠΚ, Μορέ Μαρία υπάλληλος τμήματος Δομών Περιβάλλοντος Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων ΠΕ Χανίων, Αεράκη Ιωάννα υπάλληλος τμήματος Κοινωνικής Αλληλεγγύης Διεύθυνσης Δημόσιας Υγείας και Κοινωνικής Μέριμνας ΠΕ Λασιθίου και για την τήρηση των πρακτικών οι: Βαρδιάμπαση Νίκη, Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία και Θωμά Μισέλ υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων.

**Στη συνεδρίαση συμμετείχαν μέσω τηλεδιάσκεψης οι κ.κ.:** Μανιαδή Μαρία και Αντωννακάκης Κώστας ορκωτοί λογιστές ελεγκτές της εταιρίας Grant Thornton.

Η πρόεδρος της Επιτροπής ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

**ΘΕΜΑ 28<sup>ο</sup>: Κατάρτιση προγράμματος δράσεων προστασίας, προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025 και υποβολή του στο Περιφερειακό Συμβούλιο προς έγκριση.**

Η Περιφερειακή Επιτροπή έχοντας υπόψη:

**1. Τις διατάξεις:**

**α) του Ν. 2690/1999:** «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,

**β) του Ν. 3852/2010:** «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,

**γ) του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011(ΦΕΚ 204/τ.Α/2011)** «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,

**δ) του Ν. 4270/14 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014):** Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις,

**ε) του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-2016)** «Ανάληψη Υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,

**στ) του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147<sup>Α</sup>)** «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4782/9.3.2021 (ΦΕΚ 36 τ.Α),

**ζ) του αρθ. 35 του Ν. 5013/2023:** «Πολυεπίπεδη διακυβέρνηση, διαχείριση κινδύνων στον δημόσιο τομέα και άλλες διατάξεις»,

**η) του Ν 5056/2023:** «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών»,

**όπως ισχύουν.**

**2. Το Π.Δ. 149/2010:** «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. **1218/ΦΕΚ 762 τ. Β' / 26-02-2021** Απόφαση Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης.

**3. Τη με αριθμ. 2/2024** απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου (**πρακτικό Ν° 1/02-01-2024**), που αφορά στην **Εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής Περιφέρειας Κρήτης**, για το πρώτο ήμισυ της αυτοδιοικητικής περιόδου 2024-2028 και συγκεκριμένα για την περίοδο από 02/01/2024 έως 30/06/2026.

**4. Τη με αριθμ. πρωτ.: 9509/10-01-2024** απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον ορισμό προέδρου της Περιφερειακής Επιτροπής της κας Λιονή Μαρίας Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Ρεθύμνου (λήξη θητείας 01-01-2025).

5. Την αριθμ. **1/2024** απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν° 1/19-01-2024**), που αφορά στην εκλογή Αντιπροέδρου Περιφερειακής Επιτροπής, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 175 του ν. 3852/2010 (Α' 87), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με τις διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 19 του ν. 5056/2023.
6. Το με αρ. πρωτ. **409648/19-11-2024** έγγραφο της **Διεύθυνσης Αγροτικής Ανάπτυξης Π.Κ.**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

**«Ιστορικό :**

Η παρούσα εισήγηση με θέμα το πρόγραμμα δράσεων προστασίας, προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025, συντάχθηκε στο πλαίσιο της συνεχούς προσπάθειας που πραγματοποιεί η Περιφέρεια Κρήτης για την ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας με γνώμονα τον στρατηγικό σχεδιασμό για την ανάπτυξη και ευημερία του τόπου μας, μέσω της στήριξης των παραγωγών σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, της προώθησης των αγροτικών προϊόντων, της προβολής της ενδοχώρας και γενικότερα της ενίσχυσης της τοπικής επιχειρηματικότητας.

Κεντρικός στόχος του προγράμματος αποτελεί η αναγνώριση και ανάδειξη της αξίας και της ιδιαιτερότητας των τοπικών προϊόντων και της Κρητικής Διατροφής, κάτι που θα ενισχύσει την εικόνα του νησιού και θα μεταφραστεί σε οικονομική ανάπτυξη μέσα από αυξημένες επισκέψεις τουριστών, αυξημένες εξαγωγές, αυξημένη κατανάλωση τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος επικεντρώνονται :

- στην προβολή της ποιότητας, της ποικιλίας και της μοναδικότητας των Κρητικών αγροτικών προϊόντων, της κρητικής διατροφής και της ενδοχώρας.
- στην πραγματοποίηση εκπαιδευτικών δράσεων, ημερίδων, συνεδρίων, και η ανταλλαγή καλών πρακτικών από άλλες περιφέρειες για μεταφορά τεχνογνωσίας.
- στην συνέχεια, της μέχρι σήμερα επιτυχημένης προσπάθειας ανάδειξης, προβολής και προώθησης των ποιοτικών αγροτικών προϊόντων του νησιού μας, τόσο στο εσωτερικό της χώρας, όσο και στο εξωτερικό.

Για την επίτευξη των παραπάνω, προωθούμε προγραμματισμένα, στοχευμένα, και μετά από ουσιαστική ανάλυση και αξιολόγηση, όλων των προτάσεων και των αποτελεσμάτων, των μέχρι σήμερα δράσεων μας, την εφαρμογή ενός επικαιροποιημένου ετήσιου σχεδιασμού, δίνοντας έμφαση:

- στις παραδοσιακές αγορές μας,
- σε νέες και αναπτυσσόμενες αγορές,
- στη μοναδικότητα των Κρητικών Προϊόντων,
- στη σημασία και σπουδαιότητα της Κρητικής Διατροφής,
- στην ιδιαιτερότητα της ενδοχώρας και των ανθρώπων της,
- στις νέες καλλιεργητικές τάσεις και τεχνικές,

**Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις**

Έχοντας υπόψη:

1. Το **Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α)** «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει (Πρόγραμμα «Κλεισθένης Ι»).
2. Το **Π.Δ. 149/2010 (ΦΕΚ 242Α)** «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218/2021 (ΦΕΚ 762Β) Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης.
3. Τις διατάξεις του **Ν. 4555/2018** «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής

– Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. (Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι)...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν σήμερα.

**4. Το Ν.2362/1995 (ΦΕΚ 247Α)** «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει με το Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις».

**5. Το Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145Α)** «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

**6. Το Ν.4071/2012 (ΦΕΚ 85Α)** «Ρυθμίσεις για την τοπική αυτοδιοίκηση και την Αποκεντρωμένη διοίκηση, ενσωμάτωση οδηγίας 2009/50/ΕΚ», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

**7. Το Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147Α)** «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

**8. Το Ν.4782/2021 (ΦΕΚ 36Α)** «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία».

**9. Το Ν. 5056/2023 (ΦΕΚ 163Α)** «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών».

**10. Τις διατάξεις του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α/28-6-14)** «Αρχές Δημοσιονομικής Διαχείρισης και Εποπτείας (Ενσωμάτωση της οδηγίας 2011/85/ΕΕ)- Δημόσιο Λογιστικό και άλλες διατάξεις» όπως ισχύει.

**11. Το Ν. 3861/ 2010 ( ΦΕΚ 112 / τ. Α' / 13.07.2010)** Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις.

**12. Τις διατάξεις του Ν. 4013/2011 (ΦΕΚ 204/Α/2011)** περί «Λειτουργίας του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

**13. Την με αρ. πρωτ: 214/9-12-11** απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με θέμα: «Στρατηγικό σχέδιο για την ανάπτυξη του πρωτογενή τομέα της Κρήτης και τη διαχείριση των προϊόντων του»

**14. Τον Περιφερειακό Σχεδιασμό για την Προστασία, Ανάδειξη και Προώθηση του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου «ΚΡΗΤΗ/ΚΡΙΤΙ».**

**15. Την υπ. αριθμ...../24 Απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής Περιφέρειας Κρήτης.**

## ΕΙΣΗΓΟΥΜΑΣΤΕ

Την έγκριση του παρακάτω Προγράμματος δράσεων προστασίας - προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025.

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ – ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ ΕΤΟΥΣ 2025

**Δράση 1: Συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Εκθέσεις Αγροτικών Προϊόντων και διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων.****A. Συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Εκθέσεις Αγροτικών Προϊόντων**

Η δράση αφορά την προβολή και προώθηση των ποιοτικών κρητικών προϊόντων τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό. Στόχος είναι κυρίως η ενίσχυση της εξωστρέφειας και η αύξηση της κατανάλωσης των προϊόντων μας, σε υφιστάμενες και νέες αγορές. Περιλαμβάνει τα έξοδα για ενοικίαση εκθεσιακού χώρου, την κατασκευή περιπτέρου, τη μεταφορά εκθεμάτων και υλικού προβολής, τη διοργάνωση διάφορων παράλληλων εκδηλώσεων, διερμηνείες, γευσιγνωσίας, προμήθεια υλικού προβολής, εξοπλισμού περιπτέρου, γραφιστικά και λοιπών ειδών παρουσίασης, διακόσμησης, κ.α., καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη, που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής της Περιφέρειας στις εκθέσεις. Προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη προετοιμασία και η αποτελεσματικότητα των εκθέσεων, η αποστολή θα απαρτίζεται από δυο τουλάχιστον υπαλλήλους καθώς και από αιρετούς εκπροσώπους της Περιφέρειας Κρήτης. Η αποστολή αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο ολόκληρη την ημέρα πριν το άνοιγμα, διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού, γεγονός που συνεπάγεται ότι η μετάβαση θα γίνεται τουλάχιστον δυο ημέρες πριν την έναρξη της κάθε έκθεσης.

**B. Διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων.**

Η διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων επενδύει στην εξωστρέφεια των Κρητικών Προϊόντων και έχει σκοπό να φέρει σε επαφή, επιχειρηματικούς παράγοντες κυρίως του Εξωτερικού με Κρητικούς Παραγωγούς –Μεταποιητές – Εμπόρους και Επιχειρηματίες. Περιλαμβάνει τα έξοδα μετακίνησης, διαμονής, φιλοξενίας, διοργάνωση διάφορων εκδηλώσεων, αγορά και μεταφορά κερασμάτων, έξοδα για ενοικίαση χώρου διεξαγωγής των συναντήσεων, τη μεταφορά εκθεμάτων και υλικού προβολής, τη διοργάνωση διάφορων εκδηλώσεων, συνεντεύξεις τύπου, διερμηνείες, βραδιές γευσιγνωσίας κλπ.

**Ενδεικτικά** αναφέρονται οι εκθέσεις που συστηματικά συμμετέχει η Περιφέρεια Κρήτης τα τελευταία χρόνια καθώς και νέες εκθέσεις που κρίνεται σκόπιμο να συμμετάσχει το έτος 2025, λαμβάνοντας υπόψη την επισκεψιμότητα, την δυναμική των αγορών που απευθύνονται, τις δηλώσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος των παραγωγών καθώς και τις καταγεγραμμένες απόψεις που έχουν διατυπώσει σε προηγούμενες συμμετοχές τους.

Υπάρχει πιθανότητα κατά τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος, να προστεθεί κάποια νέα έκθεση ή δράση, όπως και να μην πραγματοποιηθεί κάποια από τις παρακάτω, ανάλογα με τις ιδιαίτερες συνθήκες, οι οποίες θα συντρέξουν κατά τη διάρκεια του έτους ή την έλλειψη ενδιαφέροντος :

Α/Α	ΟΝΟΜΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ	ΚΛΑΔΟΣ
1	11 <sup>η</sup> EXPOTROF- The Greek fine Greek Exhibition	01-03 Φεβρουαρίου 2025	Αθήνα	Τροφίμων & Ποτών

2	<b>Δ.Ε FRUITLOGISTICA 2025</b>	5-7 Φεβρουαρίου 2025	Βερολίνο, Γερμανία	Φρέσκα φρούτα, λαχανικά, εξωτικά φρούτα, ξηρά φρούτα, ξηροί καρποί, οργανικά προϊόντα, βιολογικά προϊόντα κ.α
3	<b>BIOFACH 2025</b>	11-14 Φεβρουαρίου 2025	Γερμανία Nuremberg	Βιολογικά Προϊόντα
4	<b>VINEXPO WINE</b>	10-12 Φεβρουαρίου 2025	Γαλλία Παρίσι	Κρασιά
5	<b>OINOTIKA 2025</b>	Δεν έχει προσδιοριστεί 2025	Ηράκλειο	Κρασιά
6	<b>10η FOOD EXPO</b>	08-10 Μαρτίου 2025	Αθήνα	Τροφίμων & Ποτών
7	<b>PROWEIN 2025</b>	16 -18 Μαρτίου 2025	Ντίσελντορφ	Κρασιά
8	<b>FRESKON 2025</b>	10-12 Απριλίου 2025	Θεσ/κη	Φρέσκα φρούτα, λαχανικά
9	<b>NATURAL &amp; ORGANIC PRODUCTS EUROPE</b>	12-13 ΜΑΪΟΥ 2025	Λονδίνο	Βιολογικά Προϊόντα
10	<b>ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΕΚΘΕΣΗ «ΚΡΗΤΗ Η ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ- ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΓΕΥΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ»</b>	Δεν έχει προσδιοριστεί	Πειραιάς Θεσ/κη	Τροφίμων Ποτών
11	<b>LONDON WINE FAIR</b>	19 - 21 ΜΑΪΟΥ 2025, ΛΟΝΔΙΝΟ, OLYMPIA	Λονδίνο	Κρασιά
12	<b>WARSAW FOOD EXPO</b>	20-22 Μαΐου 2025	WARSAW	Τροφίμων
13	<b>SUMMER FANCY FOOD SHOW</b>	29-06 έως 01-07 2025	Ν. Υόρκη	Τροφίμων – Ποτών
14	<b>FOODEX SAUDI</b>	Σεπτεμβρίου 2025	Riyadh	Τροφίμων Ποτών

15	<b>ANUGA 2025</b>	4-8 Οκτωβρίου 2025	Παρίσι	Τροφίμων Ποτών
16	<b>ECO LIVING SCANDINAVIA &amp; NORDIC ORGANIC FOOD FAIR</b>	12-13 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2025	Στοκχόλμη	Βιολογικών Προϊόντων
17	<b>ΟΙΝΟΤΙΚΑ</b>	2-3 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2025	Αθήνα	Κρασιά
18	<b>MIDDLE EAST ORGANIC &amp; NATURAL PRODUCTS EXPO</b>	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2025	Ντουμπάι	Βιολογικών Προϊόντων
19	<b>ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΜΕΛΙΟΥ &amp; ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕΛΙΣΣΑΣ</b>	Δεκέμβριος 2024	Αθήνα	Μέλι & παράγωγά του
<b>Προϋπολογισμός Δράσης 1: 800.000 €</b>				

Σε όλα τα παραπάνω, ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής των εκθέσεων ή προκύψουν αξιόλογες νέες προτάσεις που δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, στο πλαίσιο του προϋπολογισμού της δράσης.

**Δράση 2 : Εκδηλώσεις, Διαγωνισμοί, φεστιβάλ & φιλοξενία δημοσιογράφων**  
Προτείνεται η στήριξη/διοργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων ή φεστιβάλ, σε εσωτερικό και εξωτερικό για την προώθηση των αγροτικών προϊόντων και της κρητικής κουζίνας.

Ενδεικτικά αναφέρονται: φεστιβάλ, road shows, work shops, θεματικά φεστιβάλ, διοργάνωση συνεδρίων και συμμετοχή σε συνέδρια, διοργάνωση διαγωνισμών & συμμετοχή σε διαγωνισμούς (Παγκρήτιος Διαγωνισμός Ελαιολάδου, κ.α), διάφορα events προβολής των προϊόντων και της γαστρονομίας του τόπου μας (Παγκρήτιο Φόρουμ προώθησης κρητικών προϊόντων στα Κρητικά Ξενοδοχεία και τα δίκτυα διανομής σε Ηράκλειο και Αθήνα), γαστρονομικές εκδηλώσεις κ.α. Στην δράση αυτή περιλαμβάνονται επίσης ενέργειες φιλοξενίας, σίτισης, μεταφοράς, περιήγησης και ξενάγησης όπως: ενοικιάσεις αυτοκινήτων, οδηγός, ξεναγός, διανυκτερεύσεις, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο, για την καλύτερη προβολή των προϊόντων του τόπου στο εσωτερικό και εξωτερικό.

**Προϋπολογισμός Δράσης 2: 60.000 €**

**Δράση 3: Δημιουργία & παραγωγή προωθητικού υλικού- Δημιουργία γραφιστικών εκθεσιακών περιπτέρων - διαφημιστικά αναμνηστικά δώρα – δημοσιεύσεις & καταχωρήσεις, εκτύπωση φυλλαδίων, παραγωγή σποτ ή ντοκιμαντέρ.**

Ενδεικτικά στη δράση αυτή περιλαμβάνονται τα παρακάτω:

- Έντυπη, ηλεκτρονική & τηλεοπτική προώθηση & διαδικτυακή διαφήμιση.
- Αρθρογραφία, δημοσιεύσεις σε εθνικά και Διεθνή ΜΜΕ.



- Καταχωρήσεις στον τοπικό τύπο και σε Μ.Μ.Ε. & σε έντυπα πανελλήνιας κυκλοφορίας
- Επικοινωνιακά δώρα σε δημοσιογράφους (προϊόντα, τσάντες & ποδιές κ.λ.π.)
- Σχεδιασμός και προμήθεια υποστηρικτικού και προωθητικού υλικού (π.χ. έντυπα, φυλλάδια, CD, σποτ, dvd, banner, κτλ)
- Προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (tablets, laptops, usb κ.λ.π), τα οποία αποτελούν εργαλείο προώθησης και προβολής των προϊόντων του Πρωτογενή Τομέα.
- Δημιουργία & εκτύπωση ή επανεκτύπωση ενημερωτικών φυλλαδίων, τα οποία αφορούν στον πρωτογενή τομέα (π.χ. φυλλάδια για τη δακοκτονία, για τη σωστή λίπανση, τους κανόνες ορθής λήψης εδαφικού δείγματος, βακτήριο Ξυλέλλα ασθένειες αιγοπροβάτων κ.α.)
- Δημιουργία κάθε είδους ενημερωτικού - συμβουλευτικού υλικού (έντυπου & ηλεκτρονικού), που είναι αποτέλεσμα συνεργασιών με επιστημονικούς φορείς, σε θέματα, τα οποία άπτονται του πρωτογενή τομέα, όπως π.χ. η Έκδοση εβδομαδιαίων Δελτίων Άρδευσης για την αρδευτική περίοδο 2025.
- Παραγωγή διαφημιστικού σποτ ή ντοκιμαντέρ, όπου θα προβληθούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με θέμα τα τοπικά προϊόντα, την Κρητική διατροφή και γαστρονομία.
- Συμμετοχή σε τηλεοπτικές εκπομπές με θέμα τα κρητικά ποιοτικά προϊόντα, τη γαστρονομία και τη διατροφή.

**Προϋπολογισμός Δράσης 3: 50.000 €**

**Δράση 4: Δαπάνες για σεμινάρια, εκπαιδευτικά προγράμματα, εκδηλώσεις ή ημερίδες εκπαιδευτικού χαρακτήρα και ημερίδες για τη μεταφορά τεχνογνωσίας από το εσωτερικό και εξωτερικό, με σκοπό τη βελτίωση του προγράμματος υποστήριξης του Πρωτογενούς τομέα (φιλοξενία, μεταφορά, ξενάγηση, μίσθωση αίθουσας, ενοικίαση εξοπλισμού, ενημερωτικό υλικό, προσκλήσεις, αφίσες κλπ).**

Ενδεικτικά στη δράση αυτή περιλαμβάνονται τα παρακάτω:

- Εκπαιδευτικές ημερίδες σε παραγωγούς, σε θέματα διαχείρισης ελαιώνων εν όψη της κλιματικής αλλαγής.
- Εκπαίδευση και καθοδήγηση επιχειρήσεων με σκοπό την βέλτιστη εξαγωγική προετοιμασία τους.

**Προϋπολογισμός Δράσης 4: 70.000 €**

#### **Δράση 5: Έρευνες - Μελέτες**

Αφορά στη γνώση των σύγχρονων τάσεων που διαμορφώνονται στο πρωτογενή τομέα, παράλληλα με τον σχεδιασμό στρατηγικών και λήψη μέτρων βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων, της δυναμικής διεύρυνσης της παρουσία των προϊόντων τους στις διεθνείς αγορές και στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος κ.α. Επίσης κρίνεται αναγκαία η διεξαγωγή μελέτης για την κατοχύρωση προϊόντων ονομασίας προέλευσης και λοιπών μελετών - ερευνών, οι οποίες θα παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες σε καίρια θέματα του κλάδου.

Ειδικότερα, στην ενέργεια αυτή σε ότι αφορά την διεξαγωγή των αναγκαίων ερευνών που αφορούν τον πρωτογενή τομέα εξέχουσας σημασίας είναι η

συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα, αγροτικούς φορείς, ινστιτούτα μελετών, ιδιωτικές εταιρείες, κ.λ.π

**Προϋπολογισμός Δράσης 5: 50.000 €**

**Δράση 6: Υλοποίηση εξειδικευμένων δράσεων στο πλαίσιο του Περιφερειακού Σχεδιασμού για την Προστασία, Ανάδειξη και Προώθηση του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου «ΚΡΗΤΗ/ΚΡΙΤΙ»**

Το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο “Κρήτη/Κριτί” συνιστά προϊόν με μοναδικά χημικά - οργανοληπτικά χαρακτηριστικά και αποτελεί βασικό συστατικό μιας υγιεινής και ισορροπημένης διαίτας, της Κρητικής διατροφής. Η συστηματική κατανάλωσή του, λόγω των αντιοξειδωτικών ιδιοτήτων που διαθέτει, προσφέρει ασυναγώνιστα οφέλη στην ανθρώπινη υγεία.

Βασικοί στόχοι της εν λόγω Δράσης είναι:

- Η προώθηση μιας διαφορετικής προσέγγισης στην ελαιοκαλλιέργεια και την παραγωγή ελαιολάδου, με σύγχρονες και φιλοπεριβαλλοντικές πρακτικές που θα αποφέρουν οφέλη σε όλη την αλυσίδα αξίας.
- Η αναβάθμιση της ποιότητας σύμφωνα με τις ανάγκες της σύγχρονης νομοθεσίας αλλά και των αναγκών της αγοράς.
- Η αύξηση του ποσοστού τυποποιημένου ελαιολάδου έναντι του χύμα στην ελληνική αγορά αλλά και η αύξηση των εξαγωγών τυποποιημένου ελαιολάδου.
- Η ουσιαστική βελτίωση της εικόνας αλλά και του σεβασμού του κρητικού ελαιολάδου εντός και εκτός της Κρήτης και η διασύνδεσή του με τον τουρισμό και τη γαστρονομία.

Ενδεικτικά στη δράση αυτή περιλαμβάνονται τα παρακάτω:

Εκπαιδευτικές ημερίδες για την ποιότητα του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου Κρήτη /Κριτί που απευθύνονται σε παραγωγούς, ελαιουργούς, τυποποιητές

- Δράσεις ενημέρωσης και προβολής των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου Κρήτη /Κριτί
- Δράσεις προώθησης του του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου Κρήτη /Κριτί

**Προϋπολογισμός Δράσης 6: 80.000 €**

Όλα τα παραπάνω αποτελούν προϋπολογισμό της εκάστοτε δράσης. Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές στα επιμέρους ποσά, όπου αυτό κριθεί αναγκαίο, προκειμένου να καλυφθεί κάποια από τις παραπάνω δράσεις.

Τονίζουμε ότι όλες οι αλλαγές σε ποσά δεν θα υπερβαίνουν τον συνολικό προϋπολογισμό για το εν λόγω Πρόγραμμα δράσης έτους 2025.

**Συνολικός προϋπολογισμός δράσεων προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2025: 1.110.000 €**

7. Την εισήγηση του κ. **Φωτάκη Κωνσταντίνου**, προϊσταμένου Δ/σης Αγροτικής Ανάπτυξης Π.Κ.
8. **Τις απόψεις της προέδρου και των μελών της Επιτροπής.**  
Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

**ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ**

**Καταρτίζει** το πρόγραμμα δράσεων προστασίας - προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2025 και εισηγείται στο Περιφερειακό Συμβούλιο την έγκρισή του ως παρακάτω:

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ – ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ  
ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ  
ΕΤΟΥΣ 2025**

**Δράση 1: Συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Εκθέσεις Αγροτικών Προϊόντων και διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων.**

**A. Συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Εκθέσεις Αγροτικών Προϊόντων**

Η δράση αφορά την προβολή και προώθηση των ποιοτικών κρητικών προϊόντων τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό. Στόχος είναι κυρίως η ενίσχυση της εξωστρέφειας και η αύξηση της κατανάλωσης των προϊόντων μας, σε υφιστάμενες και νέες αγορές. Περιλαμβάνει τα έξοδα για ενοικίαση εκθεσιακού χώρου, την κατασκευή περιπτέρου, τη μεταφορά εκθεμάτων και υλικού προβολής, τη διοργάνωση διάφορων παράλληλων εκδηλώσεων, διερμηνείες, γευσιγνωσίας, προμήθεια υλικού προβολής, εξοπλισμού περιπτέρου, γραφιστικά και λοιπών ειδών παρουσίασης, διακόσμησης, κ.α., καθώς και οποιαδήποτε απρόβλεπτη δαπάνη, που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής της Περιφέρειας στις εκθέσεις. Προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη προετοιμασία και η αποτελεσματικότητα των εκθέσεων, η αποστολή θα απαρτίζεται από δυο τουλάχιστον υπαλλήλους καθώς και από αιρετούς εκπροσώπους της Περιφέρειας Κρήτης. Η αποστολή αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο ολόκληρη την ημέρα πριν το άνοιγμα, διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού, γεγονός που συνεπάγεται ότι η μετάβαση θα γίνεται τουλάχιστον δυο ημέρες πριν την έναρξη της κάθε έκθεσης.

**B. Διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων.**

Η διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων επενδύει στην εξωστρέφεια των Κρητικών Προϊόντων και έχει σκοπό να φέρει σε επαφή, επιχειρηματικούς παράγοντες κυρίως του Εξωτερικού με Κρητικούς Παραγωγούς –Μεταποιητές – Εμπόρους και Επιχειρηματίες. Περιλαμβάνει τα έξοδα μετακίνησης, διαμονής, φιλοξενίας, διοργάνωση διάφορων εκδηλώσεων, αγορά και μεταφορά κερασμάτων, έξοδα για ενοικίαση χώρου διεξαγωγής των συναντήσεων, τη μεταφορά εκθεμάτων και υλικού προβολής, τη διοργάνωση διάφορων εκδηλώσεων, συνεντεύξεις τύπου, διερμηνείες, βραδιές γευσιγνωσίας κλπ.

**Ενδεικτικά** αναφέρονται οι εκθέσεις που συστηματικά συμμετέχει η Περιφέρεια Κρήτης τα τελευταία χρόνια καθώς και νέες εκθέσεις που κρίνεται σκόπιμο να συμμετάσχει το έτος 2025, λαμβάνοντας υπόψη την επισκεψιμότητα, την δυναμική των αγορών που απευθύνονται, τις δηλώσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος των παραγωγών καθώς και τις καταγεγραμμένες απόψεις που έχουν διατυπώσει σε προηγούμενες συμμετοχές τους.

Υπάρχει πιθανότητα κατά τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος, να προστεθεί κάποια νέα έκθεση ή δράση, όπως και να μην πραγματοποιηθεί κάποια από τις παρακάτω, ανάλογα με τις ιδιαίτερες συνθήκες, οι οποίες θα συντρέξουν κατά τη διάρκεια του έτους ή την έλλειψη ενδιαφέροντος :

Α/Α	ΟΝΟΜΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ	ΚΛΑΔΟΣ
-----	---------------	--------------------	------	--------

1	11 <sup>η</sup> EXPOTROF- The Greek fine Greek Exhibition	01-03 Φεβρουαρίου 2025	Αθήνα	Τροφίμων & Ποτών
2	Δ.Ε FRUITLOGISTICA 2025	5-7 Φεβρουαρίου 2025	Βερολίνο, Γερμανία	Φρέσκα φρούτα, λαχανικά, εξωτικά φρούτα, ξηρά φρούτα, ξηροί καρποί, οργανικά προϊόντα, βιολογικά προϊόντα κ.α
3	BIOFACH 2025	11-14 Φεβρουαρίου 2025	Γερμανία Nuremberg	Βιολογικά Προϊόντα
4	VINEXPO WINE	10-12 Φεβρουαρίου 2025	Γαλλία Παρίσι	Κρασιά
5	OINOTIKA 2025	Δεν έχει προσδιοριστεί 2025	Ηράκλειο	Κρασιά
6	10 <sup>η</sup> FOOD EXPO	08-10 Μαρτίου 2025	Αθήνα	Τροφίμων & Ποτών
7	PROWEIN 2025	16 -18 Μαρτίου 2025	Ντίσελντορφ	Κρασιά
8	FRESKON 2025	10-12 Απριλίου 2025	Θεσ/κη	Φρέσκα φρούτα, λαχανικά
9	NATURAL & ORGANIC PRODUCTS EUROPE	12-13 ΜΑΪΟΥ 2025	Λονδίνο	Βιολογικά Προϊόντα
10	ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΕΚΘΕΣΗ «ΚΡΗΤΗ Η ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ- ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΓΕΥΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ»	Δεν έχει προσδιοριστεί	Πειραιάς Θεσ/κη	Τροφίμων Ποτών
11	LONDON WINE FAIR	19 - 21 ΜΑΪΟΥ 2025, ΛΟΝΔΙΝΟ, OLYMPIA	Λονδίνο	Κρασιά
12	WARSAW FOOD EXPO	20-22 Μαΐου 2025	WARSAW	Τροφίμων
13	SUMMER FANCY FOOD SHOW	29-06 έως 01-07 2025	N. Υόρκη	Τροφίμων – Ποτών

14	<b>FOODEX SAUDI</b>	Σεπτεμβρίου 2025	Riyadh	Τροφίμων Ποτών
15	<b>ANUGA 2025</b>	4-8 Οκτωβρίου 2025	Παρίσι	Τροφίμων Ποτών
16	<b>ECO LIVING SCANDINAVIA &amp; NORDIC ORGANIC FOOD FAIR</b>	12-13 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2025	Στοκχόλμη	Βιολογικών Προϊόντων
17	<b>ΟΙΝΟΤΙΚΑ</b>	2-3 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2025	Αθήνα	Κρασιά
18	<b>MIDDLE EAST ORGANIC &amp; NATURAL PRODUCTS EXPO</b>	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2025	Ντουμπάι	Βιολογικών Προϊόντων
19	<b>ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΜΕΛΙΟΥ &amp; ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕΛΙΣΣΑΣ</b>	Δεκέμβριος 2024	Αθήνα	Μέλι & παράγωγά του
<b>Προϋπολογισμός Δράσης 1: 800.000 €</b>				

Σε όλα τα παραπάνω, ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής των εκθέσεων ή προκύψουν αξιόλογες νέες προτάσεις που δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, στο πλαίσιο του προϋπολογισμού της δράσης.

### **Δράση 2 : Εκδηλώσεις, Διαγωνισμοί, φεστιβάλ & φιλοξενία δημοσιογράφων**

Προτείνεται η στήριξη/διοργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων ή φεστιβάλ, σε εσωτερικό και εξωτερικό για την προώθηση των αγροτικών προϊόντων και της κρητικής κουζίνας.

Ενδεικτικά αναφέρονται: φεστιβάλ, road shows, work shops, θεματικά φεστιβάλ, διοργάνωση συνεδρίων και συμμετοχή σε συνέδρια, διοργάνωση διαγωνισμών & συμμετοχή σε διαγωνισμούς (Παγκρήτιος Διαγωνισμός Ελαιολάδου, κ.α), διάφορα events προβολής των προϊόντων και της γαστρονομίας του τόπου μας (Παγκρήτιο Φόρουμ προώθησης κρητικών προϊόντων στα Κρητικά Ξενοδοχεία και τα δίκτυα διανομής σε Ηράκλειο και Αθήνα), γαστρονομικές εκδηλώσεις κ.α. Στην δράση αυτή περιλαμβάνονται επίσης ενέργειες φιλοξενίας, σίτισης, μεταφοράς, περιήγησης και ξενάγησης όπως: ενοικιάσεις αυτοκινήτων, οδηγός, ξεναγός, διανυκτερεύσεις, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο, για την καλύτερη προβολή των προϊόντων του τόπου στο εσωτερικό και εξωτερικό.

**Προϋπολογισμός Δράσης 2: 60.000 €**

**Δράση 3: Δημιουργία & παραγωγή προωθητικού υλικού- Δημιουργία γραφιστικών εκθεσιακών περιπτέρων - διαφημιστικά αναμνηστικά δώρα –**

**δημοσιεύσεις & καταχωρήσεις, εκτύπωση φυλλαδίων, παραγωγή σποτ ή ντοκιμαντέρ.**

Ενδεικτικά στη δράση αυτή περιλαμβάνονται τα παρακάτω:

- Έντυπη, ηλεκτρονική & τηλεοπτική προώθηση & διαδικτυακή διαφήμιση.
- Αρθρογραφία, δημοσιεύσεις σε εθνικά και Διεθνή ΜΜΕ.
- Καταχωρήσεις στον τοπικό τύπο και σε Μ.Μ.Ε. & σε έντυπα πανελλήνιας κυκλοφορίας
- Επικοινωνιακά δώρα σε δημοσιογράφους (προϊόντα, τσάντες & ποδιές κ.λ.π.)
- Σχεδιασμός και προμήθεια υποστηρικτικού και προωθητικού υλικού (π.χ. έντυπα, φυλλάδια, CD, σποτ, dvd, banner, κτλ)
- Προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (tablets, laptops, usb κ.λ.π), τα οποία αποτελούν εργαλείο προώθησης και προβολής των προϊόντων του Πρωτογενή Τομέα.
- Δημιουργία & εκτύπωση ή επανεκτύπωση ενημερωτικών φυλλαδίων, τα οποία αφορούν στον πρωτογενή τομέα (π.χ. φυλλάδια για τη δακοκτονία, για τη σωστή λίπανση, τους κανόνες ορθής λήψης εδαφικού δείγματος, βακτήριο Ξυλέλλα ασθένειες αιγοπροβάτων κ.α.)
- Δημιουργία κάθε είδους ενημερωτικού - συμβουλευτικού υλικού (έντυπου & ηλεκτρονικού), που είναι αποτέλεσμα συνεργασιών με επιστημονικούς φορείς, σε θέματα, τα οποία άπτονται του πρωτογενή τομέα, όπως π.χ. η Έκδοση εβδομαδιαίων Δελτίων Άρδευσης για την αρδευτική περίοδο 2025.
- Παραγωγή διαφημιστικού σποτ ή ντοκιμαντέρ, όπου θα προβληθούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με θέμα τα τοπικά προϊόντα, την Κρητική διατροφή και γαστρονομία.
- Συμμετοχή σε τηλεοπτικές εκπομπές με θέμα τα κρητικά ποιοτικά προϊόντα, τη γαστρονομία και τη διατροφή.

**Προϋπολογισμός Δράσης 3: 50.000 €**

**Δράση 4: Δαπάνες για σεμινάρια, εκπαιδευτικά προγράμματα, εκδηλώσεις ή ημερίδες εκπαιδευτικού χαρακτήρα και ημερίδες για τη μεταφορά τεχνογνωσίας από το εσωτερικό και εξωτερικό, με σκοπό τη βελτίωση του προγράμματος υποστήριξης του Πρωτογενούς τομέα (φιλοξενία, μεταφορά, ξενάγηση, μίσθωση αίθουσας, ενοικίαση εξοπλισμού, ενημερωτικό υλικό, προσκλήσεις, αφίσες κλπ).**

Ενδεικτικά στη δράση αυτή περιλαμβάνονται τα παρακάτω:

- Εκπαιδευτικές ημερίδες σε παραγωγούς, σε θέματα διαχείρισης ελαιώνων εν όψη της κλιματικής αλλαγής.
- Εκπαίδευση και καθοδήγηση επιχειρήσεων με σκοπό την βέλτιστη εξαγωγική προετοιμασία τους.

**Προϋπολογισμός Δράσης 4: 70.000 €**

**Δράση 5: Έρευνες - Μελέτες**

Αφορά στη γνώση των σύγχρονων τάσεων που διαμορφώνονται στο πρωτογενή τομέα, παράλληλα με τον σχεδιασμό στρατηγικών και λήψη μέτρων βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων, της δυναμικής διεύρυνσης της παρουσία των προϊόντων τους στις διεθνείς αγορές και στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος κ.α. Επίσης κρίνεται αναγκαία η διεξαγωγή μελέτης για την κατοχύρωση προϊόντων ονομασίας προέλευσης και λοιπών

μελετών - ερευνών, οι οποίες θα παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες σε καίρια θέματα του κλάδου.

Ειδικότερα, στην ενέργεια αυτή σε ότι αφορά την διεξαγωγή των αναγκαίων ερευνών που αφορούν τον πρωτογενή τομέα εξέχουσας σημασίας είναι η συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα, αγροτικούς φορείς, ινστιτούτα μελετών, ιδιωτικές εταιρείες, κ.λ.π

**Προϋπολογισμός Δράσης 5: 50.000 €**

**Δράση 6: Υλοποίηση εξειδικευμένων δράσεων στο πλαίσιο του Περιφερειακού Σχεδιασμού για την Προστασία, Ανάδειξη και Προώθηση του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου «ΚΡΗΤΗ/ΚΡΙΤΙ»**

Το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο "Κρήτη/Κριτί" συνιστά προϊόν με μοναδικά χημικά - οργανοληπτικά χαρακτηριστικά και αποτελεί βασικό συστατικό μιας υγιεινής και ισορροπημένης διαίτας, της Κρητικής διατροφής. Η συστηματική κατανάλωσή του, λόγω των αντιοξειδωτικών ιδιοτήτων που διαθέτει, προσφέρει ασυναγώνιστα οφέλη στην ανθρώπινη υγεία.

Βασικοί στόχοι της εν λόγω Δράσης είναι:

- Η προώθηση μιας διαφορετικής προσέγγισης στην ελαιοκαλλιέργεια και την παραγωγή ελαιολάδου, με σύγχρονες και φιλοπεριβαλλοντικές πρακτικές που θα αποφέρουν οφέλη σε όλη την αλυσίδα αξίας.
- Η αναβάθμιση της ποιότητας σύμφωνα με τις ανάγκες της σύγχρονης νομοθεσίας αλλά και των αναγκών της αγοράς.
- Η αύξηση του ποσοστού τυποποιημένου ελαιολάδου έναντι του χύμα στην ελληνική αγορά αλλά και η αύξηση των εξαγωγών τυποποιημένου ελαιολάδου.
- Η ουσιαστική βελτίωση της εικόνας αλλά και του σεβασμού του κρητικού ελαιολάδου εντός και εκτός της Κρήτης και η διασύνδεσή του με τον τουρισμό και τη γαστρονομία.

Ενδεικτικά στη δράση αυτή περιλαμβάνονται τα παρακάτω:

Εκπαιδευτικές ημερίδες για την ποιότητα του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου Κρήτη /Κριτί που απευθύνονται σε παραγωγούς, ελαιουργούς, τυποποιητές

- Δράσεις ενημέρωσης και προβολής των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου Κρήτη /Κριτί
- Δράσεις προώθησης του του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου Κρήτη /Κριτί

**Προϋπολογισμός Δράσης 6: 80.000 €**

Όλα τα παραπάνω αποτελούν προϋπολογισμό της εκάστοτε δράσης. Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές στα επιμέρους ποσά, όπου αυτό κριθεί αναγκαίο, προκειμένου να καλυφθεί κάποια από τις παραπάνω δράσεις.

Όλες οι αλλαγές σε ποσά δεν θα υπερβαίνουν τον συνολικό προϋπολογισμό για το εν λόγω Πρόγραμμα δράσης έτους 2025,

σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση:

- **ψήφισε ΚΑΤΑ** ο Περιφερειακός Σύμβουλος και τακτικό μέλος της Επιτροπής **κ. Μανουσάκης Νικόλαος**, ο οποίος ανέφερε: «Πρόκειται για πρόγραμμα δράσεων που υπηρετεί το "όραμα" της εξωστρέφειας της καπιταλιστικής

οικονομίας με την προώθηση της συμμετοχής σε εμπορικές εκθέσεις με σκοπό να διευκολυνθεί η διείσδυση ελληνικών επιχειρήσεων σε αγορές της ΕΕ, των ΗΠΑ, του Ηνωμένου Βασιλείου κ.α.. Από αυτές τις δράσεις, αλλά και από τον γενικότερο προσανατολισμό της αγροτικής πολιτικής στο πλαίσιο της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής δεν έχουν να περιμένουν τίποτα οι βιοπαλαιστές αγρότες, καθώς αυτή εξυπηρετεί μόνο τους χονδρεμπόρους και τα μονοπώλια του αγροδιατροφικού τομέα που θησαυρίζουν σε βάρος της μεγάλης λαϊκής πλειοψηφίας και με τη λαϊκή οικογένεια να πληρώνει πανάκριβα αυτή την εξωστρέφεια με τις τεράστιες ανατιμήσεις στα τρόφιμα. Οι σημαντικοί αγώνες των αγροτών στην Ελλάδα και σε όλη την Ευρώπη, έχοντας στο επίκεντρο την ΚΑΠ και προβάλλοντας τα δίκαια αιτήματά τους, επιβεβαιώνει τα παραπάνω. Για επιμέρους δράσεις που συμφωνούμε ψηφίζουμε θετικά όταν έρχεται ως θέμα η ψήφιση της πίστωσης.»

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:  
Ηράκλειο, **22-11-2024**

**Η πρόεδρος  
της Περιφερειακής Επιτροπής**

**Τα μέλη**

**Λιονή Μαρία  
Αντιπεριφερειάρχης  
Π.Ε. Ρεθύμνου**