



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ  
Αυτοτελές Τμήμα  
Συλλογικών Οργάνων**

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Ελευθερίας  
Ταχ. Κώδικας : 712 01  
Πληροφορίες : Άννα Μιχελινάκη  
Τηλέφωνα : 2813 400228  
e-mail : tyso@crete.gov.gr

**Ηράκλειο, 18 Ιουνίου 2024  
Αρ. πρωτ.: 210632**

**ΠΡΟΣ:-** Διεύθυνση Τουρισμού Π.Κ.

**ΚΟΙΝ:-** Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού Π.Κ.  
- Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης  
Δ/σης Οικονομικού ΠΚ

**ΘΕΜΑ:** Διαβίβαση της αριθ. **620/2024** απόφασης Περιφερειακής Επιτροπής.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **620/2024** απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν°16/13-06-2024**), που αφορά στην Έγκριση διάθεσης πίστωσης για **δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.** (διαφημιστική καταχώρηση-φιλοξενία φωτογράφων).

**Η Προϊσταμένη του Τμήματος**

**Νίκη Βαρδιάμπαση**

**Εσωτερική Διανομή:**

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Αναπληρωτή Περιφερειάρχη Κρήτης
- Εκτελεστικό Γραμματέα Π.Κ.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ  
ΑΔΑ:**

**Απόσπασμα Πρακτικού Ν°16/13-06-2024  
Αριθμός Απόφασης: 620/2024**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Πέμπτη 13 Ιουνίου 2024 και ώρα 11:00** συνήλθε σε **δια ζώσης** συνεδρίαση η **Περιφερειακή Επιτροπή** στο **Ηράκλειο** (περιφερειακό κατάστημα, πλατεία Ελευθερίας 01), ύστερα από την με αριθ. πρωτ.: **198639/07-06-2024** πρόσκληση της προέδρου της.

Στη συνεδρίαση στην οποία κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη, παραβρέθηκαν:

|          |                          |                                     |                           |
|----------|--------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| <b>1</b> | Λιονή Μαρία              | Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε.<br>Ρεθύμνου | Πρόεδρος<br>Επιτροπής     |
| <b>2</b> | Καμπουράκης Εμμανουήλ    | περιφερειακός σύμβουλος             | τακτικό μέλος             |
| <b>3</b> | Σαρρής Μιχαήλ            | » »                                 | » »                       |
| <b>4</b> | Παπαβασιλείου Νεκτάριος  | » »                                 | » »                       |
| <b>5</b> | Μαράκη - Μπελαδάκη Ελένη | » »                                 | » »                       |
| <b>6</b> | Δανέλλης Σπυρίδων        | » »                                 | » »                       |
| <b>7</b> | Σμπώκος Βασίλειος        | » »                                 | Αντιπρόεδρος<br>Επιτροπής |
| <b>8</b> | Μανουσάκης Νικόλαος      | » »                                 | τακτικό μέλος             |
| <b>9</b> | Φασουλάκης Κων/νος       | » »                                 | ως τακτικό<br>μέλος       |

**Παρατήρηση:**

Α. Ο Αντιπρόεδρος Επιτροπής κ. Σμπώκος Βασίλειος απουσίαζε κατά την συζήτηση των θεμάτων 01 έως και 18, προσήλθε κατά τη συζήτηση του θέματος 19 και παρέμεινε μέχρι το τέλος της συνεδρίασης.

Β. Ο περιφερειακός σύμβουλος κ. Σαρρής Μιχαήλ απουσίαζε κατά τη συζήτηση των θεμάτων 01 έως και 22, προσήλθε κατά την συζήτηση του θέματος 23 και παρέμεινε μέχρι το τέλος της συνεδρίασης.

**Από τη συνεδρίαση απουσίαζε:** ο κ. Μπαλαντίνος Σπυρίδων, τακτικό μέλος.

**Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.:** Δασκαλάκη Χρύσα προϊσταμένη Γενικής Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού ΠΚ, Ραπτάκη Μαρία προϊσταμένη Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικής Λειτουργίας ΠΚ, Αγαπάκης Γεώργιος προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Υποδομών ΠΚ, Ψαρουδάκης Μιχαήλ προϊστάμενος Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων ΠΚ, Σουλτάτου Ιωάννα προϊσταμένη Διεύθυνσης Οικονομικού ΠΚ, Τριαματάκη Χαρά προϊσταμένη Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων ΠΕ Ηρακλείου, Βουγιουκαλάκη Ελένη Προϊσταμένη Τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου, Σηφομιχελάκης Εμμανουήλ υπάλληλος τμήματος Πολιτισμού και Αθλητισμού Δ/σης Πολιτισμού και Αθλητισμού, Γιαλύτη Έρμιόνη

ειδικός Σύμβουλος ΠΚ, και για την τήρηση των πρακτικών οι Βαρδιάμπαση Νίκη και Νικάκη Δέσποινα υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων.

Η πρόεδρος της Επιτροπής ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

**ΘΕΜΑ 35<sup>ο</sup>:** Έγκριση διάθεσης πίστωσης για **δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.** (διαφημιστική καταχώρηση-φιλοξενία φωτογράφων).

Η Περιφερειακή Επιτροπή έχοντας υπόψη:

**1. Τις διατάξεις:**

**α) του Ν. 2690/1999:** «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,

**β) του Ν. 3852/2010:** «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,

**γ) του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011(ΦΕΚ 204/τ.Α/2011)** «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,

**δ) του Ν. 4270/14 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014):** Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις,

**ε) του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-2016)** «Ανάληψη Υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,

**στ) του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147<sup>Α</sup>)** «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4782/9.3.2021 (ΦΕΚ 36 τ.Α),

**ζ) του αρθ. 35 του Ν. 5013/2023:** «Πολυεπίπεδη διακυβέρνηση, διαχείριση κινδύνων στον δημόσιο τομέα και άλλες διατάξεις»,

**η) του Ν 5056/2023:** «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών»,

**όπως ισχύουν.**

**2. Το Π.Δ. 149/2010:** «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. **1218/ΦΕΚ 762 τ. Β' / 26-02-2021** Απόφαση Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης.

**3. Τη με αριθμ. 2/2024** απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου (**πρακτικό Ν° 1/02-01-2024**), που αφορά στην **Εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής Περιφέρειας Κρήτης**, για το πρώτο ήμισυ της αυτοδιοικητικής περιόδου 2024-2028 και συγκεκριμένα για την περίοδο από 02/01/2024 έως 30/06/2026.

**4. Τη με αριθμ. πρωτ.: 9509/10-01-2024** απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον ορισμό προέδρου της Περιφερειακής Επιτροπής της κας Λιονή Μαρίας Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Ρεθύμνου (λήξη θητείας 01-01-2025).

**5. Τη με αριθμ. 1/2024** απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν° 1/19-01-2024**), που αφορά στην εκλογή Αντιπροέδρου Περιφερειακής Επιτροπής, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 175 του ν. 3852/2010 (Α' 87), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με τις διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 19 του ν. 5056/2023.

**6. Το με αρ. πρωτ. 199570/07-06-2024 έγγραφο** της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ., στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με τις αριθμ.309/2023 (αρ. πρακτ. 21/14.11.2023) και 41/2024 (αρ. πρακτ. 7/27-02-2024) αποφάσεις του Περιφερειακού Συμβουλίου, εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2024, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης:

- σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και
- σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων.

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσω επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας [www.incrediblecrete.gr](http://www.incrediblecrete.gr), καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή. Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

**Ειδικότερα**, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα:

- α) ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση σε ειδικό ένθετο περιοδικό τουριστικού περιεχομένου, το οποίο θα κυκλοφορήσει μαζί με κυριακάτικη

εφημερίδα πανελληνίας κυκλοφορίας τον Ιούνιο του 2024, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 2.000,00 € (με ΦΠΑ).

β) διαφημιστική καταχώρηση με banner στην κεντρική σελίδα ιστότοπου πολιτιστικού περιεχομένου, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 2.500,00 € (με ΦΠΑ), για χρονικό διάστημα τριών (3) μηνών εντός του 2024.

γ) ημισέλιδη έγχρωμη διαφημιστική καταχώρηση οπισθόφυλλου σε διημερσίδια, τοπική, έντυπη εφημερίδα, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 750,00 € (με ΦΠΑ).

Η συνολική δαπάνη 5.250,00 € (με ΦΠΑ) θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, οικονομικού έτους 2024, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 00.9779.01 (ενάρθρος 01.07.24.001).

### **Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:**

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

- i. του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- ii. του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
- iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242Α) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.1218/16.2.2021 (ΦΕΚ 762Β) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
- iv. του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- v. του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής.
- vi. του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- vii. του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- viii. του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
- ix. του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
- x. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 1/6/2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.

2. Την με αριθμ.10610/11-01-2024 (ΦΕΚ 460 Β') απόφαση Περιφερειάρχη Κρήτης για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Κρήτης.
3. Τις αριθμ.309/2023 (αρ. πρακτ. 21/14.11.2023) και 41/2024 (αρ. πρακτ. 7/27-02-2024) αποφάσεις του Περιφερειακού Συμβουλίου, σύμφωνα με τις οποίες εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2024.
4. Τα αριθμ.11748/28-12-2023 και 2553/04-04-2024 έγγραφα του Υπουργείου Τουρισμού με τα οποία χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2024.
5. Τις αριθμ.Ε/1217/29-12-2023 και Ε/544/13-03-2024 αποφάσεις της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με τις οποίες εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2024.
6. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης ποσού 5.250,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.
7. Η συνολική δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, οικονομικού έτους 2024, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 00.9779.01 (ενάριθμος 01.07.24.001).
8. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

#### **Εισηγούμαστε**

την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, και συγκεκριμένα:

α) ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση σε ειδικό ένθετο περιοδικό τουριστικού περιεχομένου, το οποίο θα κυκλοφορήσει μαζί με κυριακάτικη εφημερίδα πανελληνίας κυκλοφορίας τον Ιούνιο του 2024, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 2.000,00 € (με ΦΠΑ), στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, οικονομικού έτους 2024, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 00.9779.01 (ενάριθμος 01.07.24.001).

β) διαφημιστική καταχώρηση με banner στην κεντρική σελίδα ιστότοπου πολιτιστικού περιεχομένου, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 2.500,00 € (με ΦΠΑ), για χρονικό διάστημα τριών (3) μηνών εντός του 2024, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, οικονομικού έτους 2024, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 00.9779.01 (ενάριθμος 01.07.24.001).

γ) ημισέλιδη έγχρωμη διαφημιστική καταχώρηση οπισθόφυλλου σε διημερησία, τοπική, έντυπη εφημερίδα, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 750,00 € (με ΦΠΑ), στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, οικονομικού έτους 2024, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 00.9779.01 (ενάριθμος 01.07.24.001).»

7. Το με αρ. πρωτ. **200422/10-06-2024** έγγραφο της **Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με τις αριθμ. 309/2023 (αρ. πρακτ. 21/14.11.2023) και 41/2024 (αρ. πρακτ. 7/27-02-2024) αποφάσεις του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2024, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 2: ΦΙΛΟΞΕΝΙΕΣ».

Η ανάπτυξη καλών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες, επιλεγμένους διαμορφωτές κοινής γνώμης (bloggers, youtubers, instagrammers

κτλ.), οπτικοακουστικούς παραγωγούς και δημοσιογράφους, εκπροσώπους φορέων ή συλλόγων, είναι μία σημαντική ενέργεια προβολής διότι αυτές οι εμπλεκόμενες ομάδες επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Η φιλοξενία τους στην Κρήτη είναι πολύ σημαντική και αξιοποιήσιμη, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές, στους οποίους είναι απαραίτητη η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας, ώστε να προβάλλουν στα μέσα που διαθέτουν το τουριστικό προϊόν της Κρήτης, για το οποίο είτε θα γράψουν άρθρα ηλεκτρονικά / έντυπα, είτε θα προβάλλουν ηλεκτρονικό υλικό, είτε θα διαθέσουν τουριστικά πακέτα που θα το συμπεριλαμβάνουν. Επίσης, έμμεση τουριστική προβολή αποτελεί η φιλοξενία προσωπικοτήτων από τον καλλιτεχνικό, πολιτικό, επιστημονικό κ.λ.π. χώρο, που με την αναγνωρισιμότητα τους τραβούν τα φώτα της δημοσιότητας, προβάλλοντας όμως και τον τόπο διαμονής τους.

Ειδικότερα, στην δράση αυτή περιλαμβάνονται: ενοικιάσεις αυτοκινήτων - σκαφών, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, εξοπλισμός ξενάγησης, αεροπορικά εισιτήρια, διαμονή, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα, κόστος συμμετοχής σε δραστηριότητες που προβάλλουν το τουριστικό προϊόν του νησιού, καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την καλύτερη προβολή του τόπου.

**Ειδικότερα**, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η κάλυψη δαπανών για τη φιλοξενία τεσσάρων φωτογράφων (τρεις φωτογράφοι από τη Γαλλία, και μία φωτογράφος από την Ελλάδα) που θα επισκεφθούν την Κρήτη το φθινόπωρο του 2024, σε συνεργασία με την Photoxenia AMKE, προκειμένου για την παραγωγή φωτογραφικού υλικού, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για την έκδοση φωτογραφικού λευκώματος και την προβολή σε εκδόσεις και εκδηλώσεις που θα προβάλλουν την Κρήτη και τον πολιτιστικό της πλούτο στο ευρύ κοινό, στο πλαίσιο των δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η Photoxenia, με έδρα την Κρήτη, είναι μια Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία με στόχο τη στήριξη της σύγχρονης φωτογραφίας μέσα από τη διαμόρφωση ενός δικτύου συνεργαζόμενων φορέων μεταξύ της Γαλλίας και της Ελλάδας και τη δημιουργία της εναλλακτικής μορφής του φωτογραφικού τουρισμού στην Κρήτη.

Στο παραπάνω πλαίσιο η Περιφέρεια Κρήτης θα καλύψει δαπάνες μετακίνησης (αεροπορικά εισιτήρια) και διαμονής για τη φιλοξενία των τεσσάρων φωτογράφων. Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 2.000,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 οικονομικό έτος 2024 (ενάρθρος 00.07.24.001).

#### **Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:**

1. Τις διατάξεις:
  - i. του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
  - ii. του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
  - iii. του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α΄/27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218 / ΦΕΚ 762 τ. Β΄/26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
  - iv. του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α΄) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει

- v. του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
  - vi. του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α΄) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει
  - vii. του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α΄) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
  - viii. του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
  - ix. Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α΄) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
  - x. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α΄) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
  - xi. Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
  - xii. την με αρ. 57654/17 (ΦΕΚ Β΄ 1781/23.5.2017) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
  - xiii. του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»
  - xiv. του Ν. 4727/20 (ΦΕΚ 184 Α΄): Ψηφιακή Διακυβέρνηση - Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες και άλλες διατάξεις (Πρόγραμμα ΔΙΑΥΓΕΙΑ), όπως ισχύει.
2. Τις αριθμ.309/2023 (αρ. πρακτ. 21/14-11-2023) και 41/2024 (αρ. πρακτ. 7/27-02-2024) αποφάσεις του Περιφερειακού Συμβουλίου με τις οποίες εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2024.
  3. Τα αριθμ.11748/28-12-2023 και 2553/04-04-2024 έγγραφα του Υπουργείου Τουρισμού με τα οποία χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2024.
  4. Τις αριθμ. Ε/1217/29-12-2023 και Ε/544/13-03-2024 αποφάσεις της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με τις οποίες εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2024.
  5. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης ποσού 2.000,00 € (με ΦΠΑ) για την κάλυψη δαπανών φιλοξενίας φωτογράφων, οι οποίοι θα επισκεφθούν, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.
  6. Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001).
  7. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

**Εισηγούμαστε**



την έγκριση διάθεσης πίστωσης 2.000,00 € (με Φ.Π.Α.) για την κάλυψη δαπανών και συγκεκριμένα δαπάνες μετακίνησης (αεροπορικά εισιτήρια) και διαμονής για τη φιλοξενία τεσσάρων (4) φωτογράφων (τρεις φωτογράφοι από τη Γαλλία, και μία φωτογράφος από την Ελλάδα), που θα επισκεφθούν την Κρήτη το φθινόπωρο του 2024, προκειμένου για την παραγωγή φωτογραφικού υλικού, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για την έκδοση φωτογραφικού λευκώματος και την προβολή σε εκδόσεις και εκδηλώσεις που θα προβάλλουν την Κρήτη και τον πολιτιστικό της πλούτο στο ευρύ κοινό, στο πλαίσιο των δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 2.000,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001).»

8. Το με αρ. πρωτ. **205283/13-06-2024** έγγραφο της **Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με τις αριθμ. 309/2023 (αρ. πρακτ. 21/14.11.2023) και 41/2024 (αρ. πρακτ. 7/27-02-2024) αποφάσεις του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2024, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης:

- σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και
- σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας [www.incrediblecrete.gr](http://www.incrediblecrete.gr), καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή. Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.

3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

**Ειδικότερα**, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε ένθετο εφημερίδας πανελληνίας κυκλοφορίας (το εν λόγω ένθετο θα αναρτηθεί και στον ιστότοπο αυτής), καθώς και προβολής στα σχετικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης (τρεις αναρτήσεις/posts και μία ιστορία/story), για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 5.000,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, οικονομικού έτους 2024, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 00.9779.01 (ενάριθμος 01.07.24.001).

#### **Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:**

1. Τις διατάξεις:
  - i. του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
  - ii. του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
  - iii. του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α΄/27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218 / ΦΕΚ 762 τ. Β΄/26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
  - iv. του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α΄) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
  - v. του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
  - vi. του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α΄) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει
  - vii. του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α΄) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
  - viii. του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
  - ix. Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α΄) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
  - x. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α΄) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει

- xi. Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
  - xii. την με αρ. 57654/17 (ΦΕΚ Β΄ 1781/23.5.2017) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
  - xiii. του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»
  - xiv. του Ν. 4727/20 (ΦΕΚ 184 Α΄): Ψηφιακή Διακυβέρνηση - Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες και άλλες διατάξεις (Πρόγραμμα ΔΙΑΥΓΕΙΑ), όπως ισχύει.
2. Την υπ' αριθ. αριθμ. 309/2023 (αρ. πρακτ. 21/14.11.2023) και 41/2024 (αρ. πρακτ. 7/27-02-2024) αποφάσεις του Περιφερειακού Συμβουλίου με τις οποίες εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2024.
  3. Τα αριθμ.11748/28-12-2023 και 2553/04-04-2024 έγγραφα του Υπουργείου Τουρισμού με τα οποία χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2024.
  4. Τις υπ' αριθμ. Ε/1217/29-12-2023 και Ε/544/13-03-2024 αποφάσεις της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με τις οποίες εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2024.
  5. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης ποσού 5.000,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.  
Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, οικονομικού έτους 2024, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 00.9779.01 (ενάριθμος 01.07.24.001).
  6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

#### **Εισηγούμαστε**

την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 5.000,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε ένθετο εφημερίδας πανελλήνιας κυκλοφορίας (το εν λόγω ένθετο θα αναρτηθεί και στον ιστότοπο αυτής), καθώς και προβολής στα σχετικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης (τρεις αναρτήσεις/posts και μία ιστορία/story), για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, οικονομικού έτους 2024, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 00.9779.01 (ενάριθμος 01.07.24.001).»

9. Την εισήγηση της **κας Βουγιουκαλάκη Ελένης**, προϊστάμενης τμήματος Τουρισμού Π.Ε. Ηρακλείου.
10. Τις απόψεις της **προέδρου και των μελών της Επιτροπής**.  
Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

#### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ**

**Εγκρίνει:**

**Α). Τη διάθεση πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, και συγκεκριμένα:**

**α)** ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση σε ειδικό ένθετο περιοδικό τουριστικού περιεχομένου, το οποίο θα κυκλοφορήσει μαζί με κυριακάτικη εφημερίδα πανελληνίας κυκλοφορίας τον Ιούνιο του 2024, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 2.000,00 € (με ΦΠΑ), στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, οικονομικού έτους 2024, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 00.9779.01 (ενάριθμος 01.07.24.001).

**β)** διαφημιστική καταχώρηση με banner στην κεντρική σελίδα ιστότοπου πολιτιστικού περιεχομένου, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 2.500,00 € (με ΦΠΑ), για χρονικό διάστημα τριών (3) μηνών εντός του 2024, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, οικονομικού έτους 2024, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 00.9779.01 (ενάριθμος 01.07.24.001).

**γ)** ημισέλιδη έγχρωμη διαφημιστική καταχώρηση οπισθόφυλλου σε διημερσίδια, τοπική, έντυπη εφημερίδα, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 750,00 € (με ΦΠΑ), στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, οικονομικού έτους 2024, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 00.9779.01 (ενάριθμος 01.07.24.001)

**Β). Τη διάθεση πίστωσης 2.000,00 € (με Φ.Π.Α.),** για την κάλυψη δαπανών και συγκεκριμένα δαπάνες μετακίνησης (αεροπορικά εισιτήρια) και διαμονής για τη φιλοξενία τεσσάρων (4) φωτογράφων (τρεις φωτογράφοι από τη Γαλλία, και μία φωτογράφος από την Ελλάδα), που θα επισκεφθούν την Κρήτη το φθινόπωρο του 2024, προκειμένου για την παραγωγή φωτογραφικού υλικού, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για την έκδοση φωτογραφικού λευκώματος και την προβολή σε εκδόσεις και εκδηλώσεις που θα προβάλλουν την Κρήτη και τον πολιτιστικό της πλούτο στο ευρύ κοινό, στο πλαίσιο των δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 2.000,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001).

**Γ). Τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 5.000,00 € (με ΦΠΑ),** για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε ένθετο εφημερίδας πανελληνίας κυκλοφορίας (το εν λόγω ένθετο θα αναρτηθεί και στον ιστότοπο αυτής), καθώς και προβολής στα σχετικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης (τρεις αναρτήσεις/posts και μία ιστορία/story), για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, οικονομικού έτους 2024, ειδικός φορέας 01.071, ΚΑΕ 00.9779.01 (ενάριθμος 01.07.24.001),

σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση:

- **ψήφισαν κατά** οι κ.κ. **Μανουσάκης Νικόλαος, Δανέλλης Σπυρίδων και Σμπώκος Βασίλειος** Περιφερειακοί Σύμβουλοι και τακτικά μέλη της Επιτροπής, οι οποίοι δήλωσαν ότι διαφωνούν με το συνολικό πρόγραμμα της

τουριστικής προβολής της περιφέρειας Κρήτης και ότι με τις αναφερόμενες δράσεις δεν προβάλλεται ο τουρισμός και γίνεται κατασπατάληση χρήματος.

- **δήλωσε παρών ο κ. Μανουσάκης Νικόλαος** Περιφερειακός Σύμβουλος και τακτικό μέλος της επιτροπής, για τη ημισέλιδη έγχρωμη διαφημιστική καταχώρηση οπισθόφυλλου σε διμηνιαία, τοπική, έντυπη εφημερίδα, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 750,00 € (με ΦΠΑ), στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:

Ηράκλειο, **13-06-2024**

**Η πρόεδρος  
της Περιφερειακής Επιτροπής**

**Τα μέλη**

**Λιονή Μαρία  
Αντιπεριφερειάρχης  
Π.Ε. Ρεθύμνου**