



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ**

**Αυτοτελές Τμήμα
Συλλογικών Οργάνων**

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Ελευθερίας
Ταχ. Κώδικας : 712 01
Πληροφορίες : Άννα Μιχελινάκη
Τηλέφωνα : 2813 400228
e-mail : tyso@crete.gov.gr

**Ηράκλειο, 17 Ιουνίου 2024
Αρ. πρωτ.: 209634**

ΠΡΟΣ:- Διεύθυνση Τουρισμού Π.Κ.

ΚΟΙΝ:- Αντιπεριφερειάρχες Π.Ε.
- Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού Π.Κ.
- Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης
Δ/σης Οικονομικού Π.Κ.

ΘΕΜΑ: Διαβίβαση της αριθ. **619/2024** απόφασης Περιφερειακής Επιτροπής.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **619/2024** απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν°16/13-06-2024**), που αφορά στην Έγκριση διάθεσης πίστωσης για **δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.**

Η Προϊσταμένη του Τμήματος

Νίκη Βαρδιάμπαση

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Αναπληρωτή Περιφερειάρχη Κρήτης
- Εκτελεστικό Γραμματέα Π.Κ.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΑΔΑ:**

**Απόσπασμα Πρακτικού Ν°16/13-06-2024
Αριθμός Απόφασης: 619/2024**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Πέμπτη 13 Ιουνίου 2024** και ώρα **11:00** συνήλθε σε **δια ζώσης** συνεδρίαση η **Περιφερειακή Επιτροπή** στο **Ηράκλειο** (περιφερειακό κατάστημα, πλατεία Ελευθερίας 01), ύστερα από την με αριθ. πρωτ.: **198639/07-06-2024** πρόσκληση της προέδρου της.

Στη συνεδρίαση στην οποία κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη, παραβρέθηκαν:

1	Λιονή Μαρία	Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ρεθύμνου	Πρόεδρος Επιτροπής
2	Καμπουράκης Εμμανουήλ	περιφερειακός σύμβουλος	τακτικό μέλος
3	Σαρρής Μιχαήλ	» »	» »
4	Παπαβασιλείου Νεκτάριος	» »	» »
5	Μαράκη - Μπελαδάκη Ελένη	» »	» »
6	Δανέλλης Σπυρίδων	» »	» »
7	Σμπώκος Βασίλειος	» »	Αντιπρόεδρος Επιτροπής
8	Μανουσάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος
9	Φασουλάκης Κων/νος	» »	ως τακτικό μέλος

Παρατήρηση:

Α. Ο Αντιπρόεδρος Επιτροπής κ. Σμπώκος Βασίλειος απουσίαζε κατά την συζήτηση των θεμάτων 01 έως και 18, προσήλθε κατά τη συζήτηση του θέματος 19 και παρέμεινε μέχρι το τέλος της συνεδρίασης.

Β. Ο περιφερειακός σύμβουλος κ. Σαρρής Μιχαήλ απουσίαζε κατά τη συζήτηση των θεμάτων 01 έως και 22, προσήλθε κατά την συζήτηση του θέματος 23 και παρέμεινε μέχρι το τέλος της συνεδρίασης.

Από τη συνεδρίαση απουσίαζε: ο κ. Μπαλαντίνος Σπυρίδων, τακτικό μέλος.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.: Δασκαλάκη Χρύσα προϊσταμένη Γενικής Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού ΠΚ, Ραπτάκη Μαρία προϊσταμένη Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικής Λειτουργίας ΠΚ, Αγαπάκης Γεώργιος προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Υποδομών ΠΚ, Ψαρουδάκης Μιχαήλ προϊστάμενος Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων ΠΚ, Σουλτάτου Ιωάννα προϊσταμένη Διεύθυνσης Οικονομικού ΠΚ, Τριαματάκη Χαρά προϊσταμένη Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων ΠΕ Ηρακλείου, Βουγιουκαλάκη Ελένη Προϊσταμένη Τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου, Σηφομιχελάκης Εμμανουήλ υπάλληλος τμήματος Πολιτισμού και Αθλητισμού Δ/σης Πολιτισμού και Αθλητισμού, Γιαλύτη Έρμιόνη

ειδικός Σύμβουλος ΠΚ, και για την τήρηση των πρακτικών οι Βαρδιάμπαση Νίκη και Νικάκη Δέσποινα υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων.

Η πρόεδρος της Επιτροπής ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

ΘΕΜΑ 35^ο: Έγκριση διάθεσης πίστωσης για **δράσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.**

Η Περιφερειακή Επιτροπή έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

α) του Ν. 2690/1999: «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,

β) του Ν. 3852/2010: «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,

γ) του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011(ΦΕΚ 204/τ.Α/2011) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,

δ) του Ν. 4270/14 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014): Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις,

ε) του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-2016) «Ανάληψη Υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,

στ) του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147^Α) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4782/9.3.2021 (ΦΕΚ 36 τ.Α),

ζ) του αρθ. 35 του Ν. 5013/2023: «Πολυεπίπεδη διακυβέρνηση, διαχείριση κινδύνων στον δημόσιο τομέα και άλλες διατάξεις»,

η) του Ν 5056/2023: «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών», **όπως ισχύουν.**

2. Το Π.Δ. 149/2010: «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α'), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. **1218/ΦΕΚ 762 τ. Β' / 26-02-2021** Απόφαση Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης.

3. Τη με αριθμ. 2/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου (**πρακτικό Ν° 1/02-01-2024**), που αφορά στην **Εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής Περιφέρειας Κρήτης**, για το πρώτο ήμισυ της αυτοδιοικητικής περιόδου 2024-2028 και συγκεκριμένα για την περίοδο από 02/01/2024 έως 30/06/2026.

4. Τη με αριθμ. πρωτ.: 9509/10-01-2024 απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον ορισμό προέδρου της Περιφερειακής Επιτροπής της κας Λιονή Μαρίας Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Ρεθύμνου (λήξη θητείας 01-01-2025).

5. Την αριθμ. 1/2024 απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν° 1/19-01-2024**), που αφορά στην εκλογή Αντιπροέδρου Περιφερειακής Επιτροπής, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 175 του ν. 3852/2010 (Α' 87), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με τις διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 19 του ν. 5056/2023.

6. Το με αρ. πρωτ. 197595/06-06-2024 έγγραφο της **Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με τις αριθμ. 309/2023 (αρ. πρακτ. 21/14.11.2023) και 41/2024 (αρ. πρακτ. 7/27-02-2024) αποφάσεις του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το

Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2024, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων τη «Δράση 4: Υλικό Προβολής» που αφορά την αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού αλλά και τη δημιουργία και εκτύπωση νέου.

Αναλυτικότερα στην δράση αυτή περιλαμβάνεται η αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού υλικού, αλλά και η δημιουργία και εκτύπωση νέου.

Ακόμη, προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (π.χ. tablets, laptops, usb κλπ), που αποτελεί πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης. Η χρήση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού συμβάλλει στη σύγχρονη και εντυπωσιακή παρουσία της στα τουριστικά δρώμενα (εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, παρουσιάσεις, εκδηλώσεις, κλπ), για ταυτόχρονη εξοικονόμηση κόστους μεταφοράς και αποθήκευσης διαφημιστικού υλικού. Οι νέες συνθήκες επιβάλλουν επίσης την χρήση νέων τεχνολογιών όπως QR code, τα οποία τοποθετούνται σε ειδικές βάσεις από υλικό Plexiglas, ξύλο κλπ., η προμήθεια των οποίων περιλαμβάνεται στην συγκεκριμένη δράση. Επίσης, περιλαμβάνεται η παραγωγή ή προμήθεια video τουριστικής προβολής γενικού, θεματικού ή τοπικού χαρακτήρα, καθώς και η αγορά φωτογραφικού ή άλλου προωθητικού υλικού, η συγγραφή και επιμέλεια κειμένων, καθώς και η προμήθεια масκών VR cardboards και λοιπού σύγχρονου υλικού προβολής.

Τέλος, στη δράση αυτή κρίνεται αναγκαία η προμήθεια αναμνηστικών δώρων, τα οποία θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν τη διαδικασία προβολής της Κρήτης, είτε στις επαφές εξωτερικού είτε σε επαφές εντός της Περιφέρειας Κρήτης (δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, influencers και άλλοι που επισκέπτονται την Κρήτη στα πλαίσια ταξιδιών εξοικείωσης που διοργανώνονται από την Περιφέρεια Κρήτης). Τα δώρα αυτά μπορεί να είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα του τόπου μας, είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως π.χ. βιβλία – λευκώματα πολυτελείς εκδόσεις coffee table books με φωτογραφικό υλικό κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η κάλυψη δαπανών για την παραγωγή υλικού τουριστικής προβολής και συγκεκριμένα κείμενα σε ελληνικά – αγγλικά, βίντεο σύντομης διάρκειας, και ψηφιακό διαδραστικό χάρτη με σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος ο οποίος θα στηρίζεται στην τελευταία τεχνολογία τεχνητής νοημοσύνης και θα δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να επιλέγει περιοχή, κατηγορία εμπειρίας που τον ενδιαφέρει όπως πολιτισμός, αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, παραλίες κτλ. αλλά και να ενημερώνεται μέσω κειμένου και video. Ο χάρτης θα κατασκευαστεί σε δυο εκδοχές στα ελληνικά και αγγλικά.

Η παραγωγή κειμένων και οπτικοακουστικού υλικού (βίντεο) υψηλής ποιότητας βασισμένο στις σύγχρονες προσεγγίσεις, και η αξιοποίηση ψηφιακών μέσων (διαδραστικός χάρτης) αποτελούν σημαντικά εργαλεία προβολής και συνεισφέρουν σε μία ολοκληρωμένη προσέγγιση για την προσέλκυση του ενδιαφέροντος του δυνητικού επισκέπτη και ανάδειξης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Κρήτης στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Στο παραπάνω πλαίσιο η Περιφέρεια Κρήτης θα καλύψει δαπάνες ύψους 18.600,00 € (με Φ.Π.Α), για την παραγωγή υλικού προβολής που θα αφορά στο τουριστικό προϊόν της Π.Ε. Ηρακλείου, και συγκεκριμένα α) εξήντα (60) κείμενα σε ελληνικά και αγγλικά (έως 50 λέξεις έκαστο), β) δεκαπέντε (15) βίντεο έως 20'' με λεζάντες σε ελληνικά και αγγλικά, και γ) ψηφιακό διαδραστικό χάρτη με 75 σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος και εμπειριών, για τις ανάγκες της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και της ανάδειξης του πολυποίκιλου της τουριστικού προϊόντος.

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:
 - i. του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
 - ii. του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
 - iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242Α) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. 1218/16.2.2021 (ΦΕΚ 762Β) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
 - iv. του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - v. του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
 - vi. του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - vii. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α') «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
 - viii. Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α') περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - x. την με αρ. 57654/17 (ΦΕΚ Β' 1781/23.5.2017) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
 - xi. του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»
 - xii. του Ν. 4727/20 (ΦΕΚ 184 Α'): Ψηφιακή Διακυβέρνηση - Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες και άλλες διατάξεις (Πρόγραμμα ΔΙΑΥΓΕΙΑ), όπως ισχύει.
2. Την με αριθμ. 242575/01-10-2019 (ΦΕΚ 3732 Β') απόφαση Περιφερειάρχη για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες Περιφέρειας Κρήτης και την αρ.243959/01-10-2019 όμοια της «Εξουσιοδότηση υπογραφής στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες κ.λ.π.».
3. Τις υπ' αριθ. αριθμ. 309/2023 (αρ. πρακτ. 21/14.11.2023) και 41/2024 (αρ. πρακτ. 7/27-02-2024) αποφάσεις του Περιφερειακού Συμβουλίου με τις οποίες

εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2024.

4. Το αρ. 11748/28-12-2023 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το Α' τρίμηνο έτους 2024.
5. Τις υπ' αριθμ. Ε/1217/29-12-2023 και Ε/544/13-03-2024 αποφάσεις της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με τις οποίες εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2024.
6. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης ποσού 18.600,00 € (με ΦΠΑ) για την παραγωγή υλικού προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.
Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001).
7. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης 18.600,00 € (με Φ.Π.Α.) για την παροχή υπηρεσιών παραγωγής υλικού προβολής, που θα αφορά στο τουριστικό προϊόν της Π.Ε. Ηρακλείου, και συγκεκριμένα: α) εξήντα (60) κείμενα σε ελληνικά και αγγλικά (έως 50 λέξεις έκαστο), β) δεκαπέντε (15) βίντεο έως 20'' με λεζάντες σε ελληνικά και αγγλικά, και γ) ψηφιακό διαδραστικό χάρτη (ελληνική και αγγλική εκδοχή) με 75 σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος και εμπειριών, στο πλαίσιο των δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η παραγωγή κειμένων και οπτικοακουστικού υλικού (βίντεο) υψηλής ποιότητας βασισμένο στις σύγχρονες προσεγγίσεις, και η αξιοποίηση ψηφιακών μέσων (διαδραστικός χάρτης) αποτελούν σημαντικά εργαλεία προβολής και συνεισφέρουν σε μία ολοκληρωμένη προσέγγιση για την προσέλκυση του ενδιαφέροντος του δυνητικού επισκέπτη και ανάδειξης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Κρήτης στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ενώ η ανάδειξη αυθεντικών, εξατομικευμένων εμπειριών με στόχο την αύξηση της ικανοποίησης του επισκέπτη συνάδει με την εθνική στρατηγική προώθησης και προβολής.

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001).»

7. Το με αρ. πρωτ. **199408/07-06-2024** έγγραφο της **Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με τις αριθμ. 309/2023 (αρ. πρακτ. 21/14.11.2023) και 41/2024 (αρ. πρακτ. 7/27-02-2024) αποφάσεις του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2024, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης:

- σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και

- σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσω των επικοινωνιών κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή. Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε ετήσιο ταξιδιωτικό οδηγό που κυκλοφορεί στην Κρήτη σε τρεις γλώσσες, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 1.000,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:
 - i. του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
 - ii. του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν

- iii. του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α΄/27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218 / ΦΕΚ 762 τ. Β΄/26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
 - iv. του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α΄) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - v. του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
 - vi. του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α΄) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει
 - vii. του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α΄) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - viii. του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - ix. Του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α΄) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
 - x. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α΄) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
 - xi. Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - xii. την με αρ. 57654/17 (ΦΕΚ Β΄ 1781/23.5.2017) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
 - xiii. του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α΄147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»
 - xiv. του Ν. 4727/20 (ΦΕΚ 184 Α΄): Ψηφιακή Διακυβέρνηση - Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες και άλλες διατάξεις (Πρόγραμμα ΔΙΑΥΓΕΙΑ), όπως ισχύει.
2. Την υπ' αριθ. αριθμ. 309/2023 (αρ. πρακτ. 21/14.11.2023) και 41/2024 (αρ. πρακτ. 7/27-02-2024) αποφάσεις του Περιφερειακού Συμβουλίου με τις οποίες εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το έτος 2024.
 3. Τα αριθμ.11748/28-12-2023 και 2553/04-04-2024 έγγραφα του Υπουργείου Τουρισμού με τα οποία χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2024.
 4. Τις υπ' αριθμ. Ε/1217/29-12-2023 και Ε/544/13-03-2024 αποφάσεις της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με τις οποίες εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2024.
 5. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης ποσού 1.000,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

6. Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001).
7. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 1.000,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε ετήσιο ταξιδιωτικό οδηγό που κυκλοφορεί στην Κρήτη σε τρεις γλώσσες, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης. Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001).»

8. Το με αρ. πρωτ. **199424/07-06-2024** έγγραφο της **Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με τις αριθμ.309/2023 (αρ. πρακτ. 21/14.11.2023) και 41/2024 (αρ. πρακτ. 7/27-02-2024) αποφάσεις του Περιφερειακού Συμβουλίου, εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2024, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης:

- σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και
- σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσω των επικοινωνιών κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή. Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη,

ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.

3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα:

α) διαφημιστική καταχώρηση με banner στην αρχική σελίδα για τις Περιφερειακές Ενότητες Χανίων, Ρεθύμνου, Ηρακλείου και Λασιθίου δίγλωσσου ταξιδιωτικού ιστότοπου, στην ελληνική και αγγλική γλώσσα αντίστοιχα, με σκοπό την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης, διάρκειας δώδεκα (12) μηνών, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 5.200,00 € (με ΦΠΑ).

β) διαφημιστική καταχώρηση με banner στην αρχική σελίδα ενημερωτικού ιστότοπου με έδρα το Ηράκλειο, που παρέχει ενημέρωση από την Κρήτη, την Ελλάδα και τον υπόλοιπο κόσμο, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 1.240,00 € (με ΦΠΑ), για χρονικό διάστημα επτά (7) μηνών.

γ) διαφημιστική καταχώρηση με banner στην αρχική σελίδα ιστότοπου που έχει σκοπό την ανάδειξη, προώθηση και προβολή επισιτιστικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 10.000€ (με ΦΠΑ), για χρονικό διάστημα ενός (1) έτους.

Η συνολική δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 ως εξής:

- i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.
- ii) για το οικονομικό έτος 2025, συνολικό ποσό 16.440,00 € (με Φ.Π.Α.).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:
 - i. του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
 - ii. του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
 - iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242Α) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.1218/16.2.2021 (ΦΕΚ 762Β) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
 - iv. του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - v. του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών

- επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής.
- vi. του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - vii. του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - viii. του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
 - ix. του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
 - x. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 1/6/2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
2. Τις αριθμ.309/2023 (αρ. πρακτ. 21/14.11.2023) και 41/2024 (αρ. πρακτ. 7/27-02-2024) αποφάσεις του Περιφερειακού Συμβουλίου, σύμφωνα με τις οποίες εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2024.
 3. Τα αριθμ.11748/28-12-2023 και 2553/04-04-2024 έγγραφα του Υπουργείου Τουρισμού με τα οποία χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2024.
 4. Τις αριθμ.Ε/1217/29-12-2023 και Ε/544/13-03-2024 αποφάσεις της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με τις οποίες εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης έτους 2024.
 5. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης ποσού 16.440,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.
Η συνολική δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 ως εξής:
α) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.
β) για το οικονομικό έτος 2025, συνολικό ποσό 16.440,00 € (με Φ.Π.Α.)
 6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης πολυετούς υποχρέωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, και συγκεκριμένα :

α) διαφημιστική καταχώρηση με banner στην αρχική σελίδα για τις Περιφερειακές Ενότητες Χανίων, Ρεθύμνου, Ηρακλείου και Λασιθίου δίγλωσσου ταξιδιωτικού ιστότοπου, στην ελληνική και αγγλική γλώσσα αντίστοιχα, με σκοπό την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης, διάρκειας δώδεκα (12) μηνών, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 5.200,00 € (με ΦΠΑ).

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 ως εξής:

- i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.
- ii) για το οικονομικό έτος 2025, συνολικό ποσό 5.200,00 € (με Φ.Π.Α.)

β) διαφημιστική καταχώρηση με banner στην αρχική σελίδα ενημερωτικού ιστότοπου με έδρα το Ηράκλειο, που παρέχει ενημέρωση από την Κρήτη, την Ελλάδα και τον υπόλοιπο κόσμο, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 1.240,00 € (με ΦΠΑ), για χρονικό διάστημα επτά (7) μηνών.

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 ως εξής:

i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.

ii) για το οικονομικό έτος 2025, συνολικό ποσό 1.240,00 € (με Φ.Π.Α.)

γ) διαφημιστική καταχώρηση με banner στην αρχική σελίδα ιστότοπου που έχει σκοπό την ανάδειξη, προώθηση και προβολή επισιτιστικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 10.000€ (με ΦΠΑ), για χρονικό διάστημα ενός έτους.

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 ως εξής:

i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.

ii) για το οικονομικό έτος 2025, συνολικό ποσό 10.000,00 € (με Φ.Π.Α.)»

9. Την εισήγηση της κας Βουγιουκαλάκη Ελένης, προϊστάμενης τμήματος Τουρισμού Π.Ε. Ηρακλείου.

10. Τις απόψεις της προέδρου και των μελών της Επιτροπής.

Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει:

A). Τη διάθεση πίστωσης 18.600,00 € (με Φ.Π.Α.) για την παροχή υπηρεσιών παραγωγής υλικού προβολής, που θα αφορά στο τουριστικό προϊόν της Π.Ε. Ηρακλείου, και συγκεκριμένα: α) εξήντα (60) κείμενα σε ελληνικά και αγγλικά (έως 50 λέξεις έκαστο), β) δεκαπέντε (15) βίντεο έως 20'' με λεζάντες σε ελληνικά και αγγλικά, και γ) ψηφιακό διαδραστικό χάρτη (ελληνική και αγγλική εκδοχή) με 75 σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος και εμπειριών, στο πλαίσιο των δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η παραγωγή κειμένων και οπτικοακουστικού υλικού (βίντεο) υψηλής ποιότητας βασισμένο στις σύγχρονες προσεγγίσεις, και η αξιοποίηση ψηφιακών μέσων (διαδραστικός χάρτης) αποτελούν σημαντικά εργαλεία προβολής και συνεισφέρουν σε μία ολοκληρωμένη προσέγγιση για την προσέλκυση του ενδιαφέροντος του δυνητικού επισκέπτη και ανάδειξης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Κρήτης στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ενώ η ανάδειξη αυθεντικών, εξατομικευμένων εμπειριών με στόχο την αύξηση της ικανοποίησης του επισκέπτη συνάδει με την εθνική στρατηγική προώθησης και προβολής.

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001)

B). Τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 1.000,00 € (με ΦΠΑ), για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε ετήσιο ταξιδιωτικό οδηγό που κυκλοφορεί στην Κρήτη σε τρεις γλώσσες, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001)

Γ). Τη διάθεση πίστωσης πολυετούς υποχρέωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, και συγκεκριμένα :

α) διαφημιστική καταχώρηση με banner στην αρχική σελίδα για τις Περιφερειακές Ενότητες Χανίων, Ρεθύμνου, Ηρακλείου και Λασιθίου δίγλωσσου ταξιδιωτικού ιστότοπου, στην ελληνική και αγγλική γλώσσα αντίστοιχα, με σκοπό την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης, διάρκειας δώδεκα (12) μηνών, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 5.200,00 € (με ΦΠΑ).

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 ως εξής:

i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.

ii) για το οικονομικό έτος 2025, συνολικό ποσό 5.200,00 € (με Φ.Π.Α.)

β) διαφημιστική καταχώρηση με banner στην αρχική σελίδα ενημερωτικού ιστότοπου με έδρα το Ηράκλειο, που παρέχει ενημέρωση από την Κρήτη, την Ελλάδα και τον υπόλοιπο κόσμο, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 1.240,00 € (με ΦΠΑ), για χρονικό διάστημα επτά (7) μηνών.

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 ως εξής:

i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.

ii) για το οικονομικό έτος 2025, συνολικό ποσό 1.240,00 € (με Φ.Π.Α.)

γ) διαφημιστική καταχώρηση με banner στην αρχική σελίδα ιστότοπου που έχει σκοπό την ανάδειξη, προώθηση και προβολή επισιτιστικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 10.000€ (με ΦΠΑ), για χρονικό διάστημα ενός έτους.

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον τακτικό προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 ως εξής:

i) για το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001), συνολικό ποσό 0 €.

ii) για το οικονομικό έτος 2025, συνολικό ποσό 10.000,00 € (με Φ.Π.Α.),

σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση:

- **ψήφισαν ΚΑΤΑ** οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι και Τακτικά μέλη της Επιτροπής κ.κ. **Μανουσάκης Νικόλαος, Δανέλλης Σπυρίδων και Σμπώκος Βασίλειος** οι οποίοι δήλωσαν ότι διαφωνούν με το συνολικό πρόγραμμα της τουριστικής προβολής Π.Κ. και ότι με τις αναφερόμενες δράσεις δεν προβάλλεται ο τουρισμός και γίνεται κατασπατάληση χρήματος.
- **δήλωσε παρών** για τη διαφημιστική καταχώρηση με banner στην αρχική σελίδα ενημερωτικού ιστότοπου με έδρα το Ηράκλειο, που παρέχει ενημέρωση από την Κρήτη, την Ελλάδα και τον υπόλοιπο κόσμο, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 1.240,00 € (με ΦΠΑ), για χρονικό διάστημα επτά (7) μηνών, ο Περιφερειακός Σύμβουλος και Τακτικό μέλος της επιτροπής κ. **Μανουσάκης Νικόλαος**.

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:

Ηράκλειο, **13-06-2024**

**Η πρόεδρος
της Περιφερειακής Επιτροπής**

Τα μέλη

**Λιονή Μαρία
Αντιπεριφερειάρχης
Π.Ε. Ρεθύμνου**