



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
Αυτοτελές Τμήμα
Συλλογικών Οργάνων**

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Ελευθερίας
Ταχ. Κώδικας : 712 01
Πληροφορίες : Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία
Τηλέφωνα : 2813400235
e-mail : tyso@crete.gov.gr

**Ηράκλειο, 12 Φεβρουαρίου 2024
Αρ. πρωτ.: 49303**

ΠΡΟΣ: - Διεύθυνση Τουρισμού Π.Κ.

ΚΟΙΝ: - Τμήματα Τουρισμού ΠΕ
- Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης
Δ/σης Οικονομικού ΠΚ

ΘΕΜΑ: Διαβίβαση της αριθ. **85/2024** απόφασης Περιφερειακής Επιτροπής.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα, για τις δικές σας ενέργειες, αντίγραφο της αριθμ. **85/2024** απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν°04/09-02-2024**), που αφορά στην Έγκριση διάθεσης πίστωσης για **δράσεις του τμήματος Τουρισμού Π.Ε. Ηρακλείου** (διαφημιστική προβολή ΠΚ, εκδηλώσεις γαστρονομίας Sympossio Greek Gourmet Touring)

Η Προϊσταμένη του Τμήματος

Νίκη Βαρδιάμπαση

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Περιφερειάρχη
- Αναπληρωτή Περιφερειάρχη Κρήτης
- Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού Π.Κ.
- Εντεταλμένο Π.Σ. στον τομέα που σχετίζεται με τη διασύνδεση Πρωτογενούς Τομέα με τον Τουρισμό στην ΠΕΧ
- Εκτελεστικό Γραμματέα Π.Κ.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΑΔΑ:**

**Απόσπασμα Πρακτικού Ν°04/09-02-2024
Αριθμός Απόφασης: 85/2024**

Στο Ηράκλειο σήμερα **Παρασκευή 09 Φεβρουαρίου 2024** και ώρα **10:30** συνήλθε σε **δια ζώσης** συνεδρίαση η **Περιφερειακή Επιτροπή** στο **Ηράκλειο** (περιφερειακό κατάστημα, πλατεία Ελευθερίας 01), ύστερα από την με αριθ. πρωτ.: **40296/05-02-2024** πρόσκληση της προέδρου της.

Στη συνεδρίαση στην οποία κλήθηκαν νόμιμα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη, παραβρέθηκαν:

1	Λιονή Μαρία	Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ρεθύμνου	Πρόεδρος Επιτροπής
2	Καμπουράκης Εμμανουήλ	Περιφερειακός σύμβουλος	τακτικό μέλος
3	Σαρρής Μιχαήλ	» »	» »
4	Μπαλαντίνος Σπυρίδων	» »	» »
5	Παπαβασιλείου Νεκτάριος	» »	» »
6	Μαράκη Μπελαδάκη Ελένη	» »	» »
7	Δανέλλης Σπυρίδων	» »	» »
8	Σμπώκος Βασίλειος	» »	Αντιπρόεδρος Επιτροπής
9	Μανουσάκης Νικόλαος	» »	τακτικό μέλος

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν ακόμα οι κ.κ.: Ραπτάκη Μαρία προϊσταμένη Γενικής Δ/σης Εσωτερικής Λειτουργίας Π.Κ., Ψαρουδάκης Μιχαήλ προϊστάμενος Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων Π.Κ., Τριαματάκη Χαρά προϊσταμένη Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων Π.Ε. Ηρακλείου, Πάγκαλος Γεώργιος προϊστάμενος τμήματος Δομών Περιβάλλοντος Διεύθυνσης Τεχνικών Έργων Π.Ε. Λασιθίου, Μηλιώνη Όλγα προϊσταμένη τμήματος Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ., Μυλωνάκης Μιχαήλ προϊστάμενος τμήματος Προμηθειών της Δ/σης Οικονομικού Π.Κ., Ιακωβίδου Μαρία υπάλληλος Διεύθυνσης Πολιτισμού – Αθλητισμού Π.Κ. και για την τήρηση των πρακτικών οι Νικάκη Δέσποινα και Γιατρομανωλάκη Ευαγγελία υπάλληλοι του Αυτοτελούς Τμήματος Συλλογικών Οργάνων.

Η πρόεδρος της Επιτροπής ύστερα από τη διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης με τα παρακάτω θέματα ημερήσιας διάταξης:

ΘΕΜΑ 12°: Έγκριση διάθεσης πίστωσης για δράσεις του τμήματος Τουρισμού Π.Ε. Ηρακλείου (διαφημιστική προβολή ΠΚ, εκδηλώσεις γαστρονομίας Symposio Greek Gourmet Touring)

Η Περιφερειακή Επιτροπή έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

α) του Ν. 2690/1999: «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,

β) του Ν. 3852/2010: «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης»,

γ) του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011(ΦΕΚ 204/τ.Α/2011) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,

δ) του Ν. 4270/14 (ΦΕΚ 143 Α/28-06-2014): Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις,

ε) του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-2016) «Ανάληψη Υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,

στ) του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147^Α) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.4782/9.3.2021 (ΦΕΚ 36 τ.Α),

ζ) του αρθ. 35 του Ν. 5013/2023: «Πολυεπίπεδη διακυβέρνηση, διαχείριση κινδύνων στον δημόσιο τομέα και άλλες διατάξεις»,

όπως ισχύουν.

2. Το Π.Δ. 149/2010: «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης»(ΦΕΚ 242/27-12-2010, τεύχος Α΄), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. **1218/ΦΕΚ 762 τ. Β΄/26-02-2021** Απόφαση Συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης.

3. Τη με αριθμ. 2/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου (**πρακτικό Ν° 1/02-01-2024**), που αφορά στην **Εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής Περιφέρειας Κρήτης**, για το πρώτο ήμισυ της αυτοδιοικητικής περιόδου 2024-2028 και συγκεκριμένα για την περίοδο από 02/01/2024 έως 30/06/2026.

4. Τη με αριθμ. πρωτ.: 9509/10-01-2024 απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης που αφορά στον ορισμό προέδρου της Περιφερειακής Επιτροπής της κας Λιονή Μαρίας Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Ρεθύμνου (λήξη θητείας 01-01-2025).

5. Την αριθμ. 1/2024 απόφαση Περιφερειακής Επιτροπής (**πρακτικό Ν° 1/19-01-2024**), που αφορά στην εκλογή Αντιπροέδρου Περιφερειακής Επιτροπής, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 175 του ν. 3852/2010 (Α΄ 87), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με τις διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 19 του ν. 5056/2023.

6. Το με αρ. πρωτ. 40514/05-02-2024 έγγραφο του τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«Ιστορικό: Με την αριθμ. 309/2023 (αρ. πρακτ. 21/14.11.2023) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης Α΄ τριμήνου έτους 2024, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των

οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσω επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή. Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.
4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.
5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.
6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής ως εξής:

α) μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε δυο (2) τεύχη ένθετου ταξιδιωτικού περιεχομένου, και σε ένα (1) τεύχος ένθετου πολιτιστικού περιεχομένου εφημερίδας που κυκλοφορεί στην ελληνική επικράτεια, εντός του 2024, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 7.440,00 € (με ΦΠΑ), για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

β) μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε ένα τεύχος ελληνικού έντυπου περιοδικού τουριστικού περιεχομένου που εκδίδεται στην Ελλάδα, εντός του έτους 2024, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 1.860,00 € (με ΦΠΑ), για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

γ) διαφημιστικής προβολής με banner σε διαδικτυακό ιστότοπο αθλητικού περιεχομένου για την Κρήτη και σε ιστότοπο θεματικού περιεχομένου για την Κρήτη (σύνολο δυο banner), για χρονικό διάστημα έξι μηνών εντός του έτους 2024, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 3.720,00 € (με ΦΠΑ), για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

δ) διαφημιστικής προβολής με banner στο διαδικτυακό ιστότοπο τουριστικού φορέα της Κρήτης, για χρονικό διάστημα τριών μηνών εντός του έτους 2024, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 3.000,00 € (με ΦΠΑ), για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 16.020,00 € (με ΦΠΑ) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

- i. του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
 - ii. του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
 - iii. του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242Α) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. 1218/16.2.2021 (ΦΕΚ 762Β) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
 - iv. του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - v. του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
 - vi. του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
 - vii. του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - viii. του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
 - ix. του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
 - x. Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 1/6/2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
2. Την υπ' αριθμ. αριθμ. 309/2023 (αρ. πρακτ. 21/14-11-2023) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το Α' τρίμηνο έτους 2024.
 3. Το αρ. 11748/28-12-2023 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το Α' τρίμηνο έτους 2024.
 4. Την υπ' αριθμ. Ε/1217/29-12-2023 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το Α' τρίμηνο έτους 2024.
 5. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης ποσού 16.020,00€ (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 το οικονομικό έτος 2024 (ενάρθμος 00.07.24.001).

6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα:

α) την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 7.440,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών μιας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε δυο (2) τεύχη ένθετου ταξιδιωτικού περιεχομένου, και σε ένα (1) τεύχος ένθετου πολιτιστικού περιεχομένου εφημερίδας που κυκλοφορεί στην ελληνική επικράτεια, εντός του 2024 (σύνολο τρεις ολοσέλιδες), για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης. Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2024, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 (ενάρθμος 00.07.24.001).

β) την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 1.860,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε ένα τεύχος ελληνικού έντυπου περιοδικού τουριστικού περιεχομένου που εκδίδεται στην Ελλάδα εντός του έτους 2024. Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2024, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 (ενάρθμος 00.07.24.001).

γ) την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 3.720,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής με banner σε διαδικτυακό ιστότοπο αθλητικού περιεχομένου για την Κρήτη και σε ιστότοπο θεματικού περιεχομένου για την Κρήτη (σύνολο δυο banner), για χρονικό διάστημα έξι μηνών εντός του έτους 2024, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης. Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2024, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 (ενάρθμος 00.07.24.001).

δ) την έγκριση διάθεσης πίστωσης συνολικού ποσού 3.000,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής με banner στο διαδικτυακό ιστότοπο τουριστικού φορέα της Κρήτης, για χρονικό διάστημα τριών μηνών εντός του έτους 2024, προβολή της Περιφέρειας Κρήτης. Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2024, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 (ενάρθμος 00.07.24.001)»

7. Το με αρ. πρωτ. **40664/05-02-2024** έγγραφο του **τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου**, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ. 309/2023 (αρ. πρακτ. 21/14.11.2023) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το Α΄ τρίμηνο έτους 2024, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 3: ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ», που αφορά σε συμμετοχή σε εκδηλώσεις.

Αναλυτικότερα, στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή (με ή χωρίς περίπτερο) και στήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, που προβάλλουν τον τουρισμό (γενικό και θεματικό). Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια, ημερίδες, εκδήλωση για τον εορτασμό της παγκόσμιας ημέρας Τουρισμού, road show, workshops, εκδηλώσεις προβολής σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους, αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και διοργανώσεις που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου. Στη δράση αυτή εντάσσονται και οι εκδηλώσεις που διοργανώνονται ή συνδιοργανώνονται από την Περιφέρεια

Κρήτης στην Κρήτη, όπως σεμινάρια, ημερίδες, βραβεύσεις και άλλες παρόμοιου ύφους εκδηλώσεις, καθώς και τα έξοδα διοργάνωσης των παραπάνω εκδηλώσεων, τα έξοδα διαμονής, μετακίνησης και φιλοξενίας προσκεκλημένων και συμμετεχόντων σε αυτές κ.λπ. Επίσης, καλύπτεται η αποστολή του σχετικού υλικού προβολής, τα έξοδα μετακίνησης των εκπροσώπων της Περιφέρειας, αλλά και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση αίθουσας συνεδριακής ή εκδηλώσεων, αμοιβή για ηχητική υποστήριξη, φωτισμό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, υπηρεσίες βιντεοσκοπήσης – live streaming, φωτογραφικής κάλυψης, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης, υπηρεσίες catering, γεύματα κ.λπ. Για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης σε Workshop, η αποστολή θα απαρτίζεται από τουλάχιστον δύο (2) υπαλλήλους από τη Δ/ση Τουρισμού ή έναν (1) υπάλληλο από τη Δ/ση Τουρισμού κι ένα δεύτερο με τα εναλλακτικά χαρακτηριστικά που περιεγράφηκαν στη Δράση 1, ενώ η αποστολή δεν θα απαρτίζεται από παραπάνω από ένα αιρετό, (αφού προορίζεται αυστηρά για επαγγελματικές επαφές), κατά προτίμηση με αρμοδιότητες στον Τουρισμό ή / και έναν δεύτερο αλλά με επαρκή τεκμηρίωση.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης στις εκδηλώσεις γαστρονομίας «Symposium Greek Gourmet Touring», έτους 2024. Το «Symposium Greek Gourmet Touring» αποτελεί ένα πρωτοποριακό όχημα προβολής της ελληνικής γαστρονομίας και του πολιτισμού στο εξωτερικό, μια μοναδική, μη κερδοσκοπική πρωτοβουλία του Ομίλου Aldemar Resorts, που τελεί υπό την αιγίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.

Το Symposium αποτελείται κατά βάση από μια σειρά διαδραστικών γαστρονομικών εκδηλώσεων που απευθύνονται στο κοινό της ευρωπαϊκής βιομηχανίας τουρισμού (tour operators, τουριστικοί πράκτορες, δημοσιογράφοι του τουρισμού κ.λπ.) και πραγματοποιούνται σε διάφορες πόλεις της Ευρώπης. Κάθε μαγειρική εκδήλωση αποτελεί και μία βιωματική-ψυχαγωγική εμπειρία που προβάλλει την αυθεντικότητα και ιδιαιτερότητα της ελληνικής κουζίνας και καλεί τους συμμετέχοντες να τη γνωρίσουν από κοντά στον τόπο καταγωγής της. Οι εκδηλώσεις διεξάγονται σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους μαγειρικών στούντιο που πληρούν τις απαιτητικές τεχνικές και τεχνολογικές προδιαγραφές. Η διαδικασία είναι απλή και συνάμα απολαυστική. Οι συμμετέχοντες συναθροίζονται γύρω από ένα τραπέζι και μαγειρεύουν από κοινού, υπό την καθοδήγηση των Chef. Η διαδικασία αυτή προϋποθέτει τόσο την ενεργή συμμετοχή των παρισταμένων, όσο και τη συλλογική εργασία η οποία είναι απαραίτητη για την υλοποίηση των συνταγών. Η συμμετοχή και η συλλογικότητα που απαιτούνται καθιστούν το βίωμα αυτό μοναδικό και σαφώς διεισδυτικότερο μιας απλής διαφημιστικής καμπάνιας, καθώς η ενεργητική βίωση της εμπειρίας δημιουργεί μνήμες και συναισθήματα, τα οποία κάποιος δύναται να ανακαλέσει σε μεταγενέστερο χρόνο και να τα μοιραστεί με οικογένεια και φίλους, αλλά και διαδικτυακά. Το 2024 είναι η 14η χρονιά του Symposium. Προωθώντας ένα διαφορετικό concept κάθε χρόνο, το Symposium ταξιδεύει σε χώρες της Ευρώπης με στόχο να αναδεικνύει όλο και περισσότερες ομορφιές και παραδόσεις της Ελλάδας και της Κρήτης.

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001), συνολικό ποσό 10.000,00 € (με Φ.Π.Α.).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:

- χι.του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

- xii.του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133Α) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – Εμβάθυνση της Δημοκρατίας – Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»].
- xiii.του Π.Δ.149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242Α) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ. 1218/16.2.2021 (ΦΕΚ 762Β) απόφαση της συντονίστριας Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Κρήτης».
- xiv.του Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α') «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- xv.του Ν.3498/06 (ΦΕΚ 230 Α') «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
- xvi.του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
- xvii.του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147Α) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- xviii.του Π.Δ.80/2016 (ΦΕΚ 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει.
- xix.του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α') «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο Περιφερειάρχης».
- xx.Την παράγραφο 1 του άρθρου 118 του Ν.4412/2016, η οποία τροποποιήθηκε με το Ν.4782/2021, και από 1/6/2021 η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται, όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, είναι ίση ή κατώτερη από το όριο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ.
2. Την υπ' αριθμ. αριθμ. 309/2023 (αρ. πρακτ. 21/14-11-2023) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το Α' τρίμηνο έτους 2024.
3. Το αρ. 11748/28-12-2023 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το Α' τρίμηνο έτους 2024.
4. Την υπ' αριθμ. Ε/1217/29-12-2023 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το Α' τρίμηνο έτους 2024.
5. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης ποσού 10.000,00 € (με ΦΠΑ) για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης στις εκδηλώσεις γαστρονομίας «Symposium Greek Gourmet Touring», έτους 2024, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.
- Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001), συνολικό ποσό 10.000,00 € (με Φ.Π.Α.).
6. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης ποσού 10.000,00 € (με Φ.Π.Α.) για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης στις εκδηλώσεις γαστρονομίας «Symposium Greek Gourmet Touring», έτους 2024.

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001)»

8. Το με αρ. πρωτ. 42094/06-02-2024 έγγραφο του τμήματος Τουρισμού ΠΕ Ηρακλείου, στο οποίο αναφέρονται τα παρακάτω:

«**Ιστορικό:** Με την αριθμ. 309/2023 (αρ. πρακτ. 21/14.11.2023) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης Α΄ τριμήνου έτους 2024, στο οποίο περιλαμβάνεται μεταξύ των άλλων η «Δράση 5: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ», η οποία αφορά δράσεις διαφήμισης και τουριστικής προβολής.

Τα ψηφιακά διαφημιστικά μέσα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γενικότερα το διαδίκτυο αποτελούν αναμφισβήτητα τα ισχυρότερα εργαλεία προβολής με διαρκώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών και με δυνατότητα προβολής σε όλες τις αγορές – στόχους της Περιφέρειας Κρήτης. Προφανώς, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται και οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

Εξίσου σημαντικός τρόπος διαφήμισης είναι η άμεση συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης:

- σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητά του και

- σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος του νησιού, ώστε να δημιουργείται η επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων

Ειδικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών, ιστότοπων με τουριστικό περιεχόμενο, μέσων επικοινωνίας κ.λπ.), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα μας www.incrediblecrete.gr, καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, on-board περιοδικά ακτοπλοϊκών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών και σε οθόνες πλοίων ή αεροδρομίων, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), σε ηλεκτρονικές διαδραστικές εκδόσεις σε μορφή εφαρμογής (application), προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηχητικά μηνύματα σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) και κάθε είδους προβολή. Για την υλοποίηση αυτή κρίνονται απαραίτητα σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο:

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους τηλεοπτικών διαφημίσεων και ηχητικών μηνυμάτων με τη μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.

2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή της Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. εκτύπωση και παράλληλα μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.

3. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία διαφημιστικών μηνυμάτων (Banners) σε διάφορες γλώσσες για την προβολή της Κρήτης στο διαδίκτυο.

4. Η υλοποίηση δράσεων κινηματογραφικών – τηλεοπτικών παραγωγών.

5. Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων και γενικότερα έξοδα που σχετίζονται τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.

6. Η αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
7. Η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
8. Η αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων μας, banners κλπ.

Ειδικότερα, εναρμονισμένη με τα παραπάνω είναι η παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε δύο τεύχη γερμανικής έκδοσης περιοδικού για τον Ελληνικό τουρισμό εντός του έτους 2024, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ανωτέρω δαπάνη ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 5.000,00 € (με Φ.Π.Α.) και θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001).

Θεσμικό πλαίσιο – Διατάξεις:

1. Τις διατάξεις:
 - i. του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και ιδίως των άρθρων 159 παρ. 1 εδαφ. στ και 176 παρ. 1 εδαφ. ιδ, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
 - ii. του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α΄) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής – Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»]...και άλλες διατάξεις», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν
 - iii. του Π.Δ. 149/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Κρήτης» (ΦΕΚ 242 τ. Α΄/ 27-12-2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αρ. 1218 / ΦΕΚ 762 τ. Β΄/26-02-2021 Απόφαση της Συντονίστριας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης
 - iv. του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118 Α΄) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - v. του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230 Α΄) «Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις» άρθρο 30 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις», περί έγκριση προγραμμάτων τουριστικής προβολής
 - vi. του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25 Α΄) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά θέματα», όπως ισχύει
 - vii. του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α΄) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - viii. του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α΄) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει
 - ix. του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145 Α΄) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες», όπως ισχύει
 - x. του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147 Α΄) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
 - xi. Τις διατάξεις του 4013/2011 (ΦΕΚ 204 Α΄) περί «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 - xii. την με αρ. 57654/17 (ΦΕΚ Β΄ 1781/23.5.2017) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
 - xiii. του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134 Α΄) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα

επείγοντα ζητήματα», και ιδίως του άρθρου 5 παρ. 19, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν: «19. Στις περιφέρειες, ως «αρμόδια υπηρεσία» κατά την έννοια της παραγράφου 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (Α'147) για ποσά έως είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ, πλέον ΦΠΑ, νοείται ο περιφερειάρχης»

xiv. του Ν. 4727/20 (ΦΕΚ 184 Α'): Ψηφιακή Διακυβέρνηση - Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες και άλλες διατάξεις (Πρόγραμμα ΔΙΑΥΓΕΙΑ), όπως ισχύει.

2. Την με αριθμ. 242575/01-10-2019 (ΦΕΚ 3732 Β') απόφαση Περιφερειάρχη για μεταβίβαση και ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες Περιφέρειας Κρήτης και την αρ.243959/01-10-2019 όμοια της «Εξουσιοδότηση υπογραφής στους χωρικούς Αντιπεριφερειάρχες ...κ.λ.π.».

3. Την υπ' αριθ. αριθμ. 309/2023 (αρ. πρακτ. 21/14.11.2023) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το Α' τρίμηνο του έτους 2024.

4. Το αρ. 11748/28-12-2023 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού με το οποίο χορηγήθηκε η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. για το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το Α' τρίμηνο έτους 2024.

5. Την υπ' αριθμ. Ε/1217/29-12-2023 απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με την οποία εγκρίνεται το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Κρήτης για το Α' τρίμηνο έτους 2024.

6. Την ανάγκη πραγματοποίησης συνολικής δαπάνης ποσού 5.000,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης.

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001).

7. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης, με την παρούσα, πίστωσης είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού διάθεσης.

Εισηγούμαστε

την έγκριση διάθεσης πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα μία ολοσέλιδη καταχώρηση σε δύο τεύχη γερμανικής έκδοσης περιοδικού για τον Ελληνικό τουρισμό εντός του έτους 2024, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 5.000,00 € (με ΦΠΑ).

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001)»

9. Την εισήγηση της **κ. Μηλιώνη Όλγας** προϊσταμένης τμήματος Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Κ.

10. Τις απόψεις της προέδρου και των μελών της Επιτροπής.

Ύστερα από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει:

A. τη διάθεση πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και συγκεκριμένα:

α) τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 7.440,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών μιας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε δυο (2) τεύχη ένθετου ταξιδιωτικού περιεχομένου, και σε ένα (1) τεύχος ένθετου πολιτιστικού περιεχομένου εφημερίδας που κυκλοφορεί στην ελληνική επικράτεια, εντός του 2024 (σύνολο τρεις ολοσέλιδες), για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης. Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον

προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2024, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 (ενάριθμος 00.07.24.001).

β) τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 1.860,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών μίας ολοσέλιδης διαφημιστικής καταχώρησης σε ένα τεύχος ελληνικού έντυπου περιοδικού τουριστικού περιεχομένου που εκδίδεται στην Ελλάδα εντός του έτους 2024. Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2024, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 (ενάριθμος 00.07.24.001).

γ) τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 3.720,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής με banner σε διαδικτυακό ιστότοπο αθλητικού περιεχομένου για την Κρήτη και σε ιστότοπο θεματικού περιεχομένου για την Κρήτη (σύνολο δυο banner), για χρονικό διάστημα έξι μηνών εντός του έτους 2024, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης. Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2024, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 (ενάριθμος 00.07.24.001).

δ) τη διάθεση πίστωσης συνολικού ποσού 3.000,00 € (με ΦΠΑ) για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής με banner στο διαδικτυακό ιστότοπο τουριστικού φορέα της Κρήτης, για χρονικό διάστημα τριών μηνών εντός του έτους 2024, προβολή της Περιφέρειας Κρήτης. Η ανωτέρω προϋπολογιζόμενη δαπάνη θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης για το οικονομικό έτος 2024, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 (ενάριθμος 00.07.24.001),

Β τη διάθεση πίστωσης ποσού 10.000,00 € (με Φ.Π.Α.) για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης στις εκδηλώσεις γαστρονομίας «Symposium Greek Gourmet Touring», έτους 2024.

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 το οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001),

Γ τη διάθεση πίστωσης για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα μία ολοσέλιδη καταχώρηση σε δύο τεύχη γερμανικής έκδοσης περιοδικού για τον Ελληνικό τουρισμό εντός του έτους 2024, για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Κρήτης, προϋπολογιζόμενης δαπάνης 5.000,00 € (με ΦΠΑ).

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Κρήτης, ειδικός φορέας 00.071, ΚΑΕ 00.9179.01 οικονομικό έτος 2024 (ενάριθμος 00.07.24.001), σύμφωνα και με όσα αναφέρονται και στο σκεπτικό της παρούσας απόφασης.

Στην παρούσα απόφαση:

α) ψήφισε κατά ο περιφερειακός σύμβουλος και τακτικό μέλος της Επιτροπής κ. **Μανουσάκης Νικόλαος**

β) δήλωσαν παρών οι περιφερειακοί σύμβουλοι κ.κ. **Σμπώκος Βασίλειος** Αντιπρόεδρος, και **Δανέλλης Σπυρίδων** τακτικό μέλος της Επιτροπής, για τις δράσεις:

α) διαφημιστικής προβολής, στο πλαίσιο του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κρήτης,

β) διαφημιστικής προβολής και συγκεκριμένα μία ολοσέλιδη καταχώρηση σε δύο τεύχη γερμανικής έκδοσης περιοδικού για τον Ελληνικό τουρισμό εντός του έτους 2024

και για τους λόγους που ανέφεραν και καταγράφηκαν στα πρακτικά.

Αφού συντάχθηκε το παρόν υπογράφεται ως παρακάτω:
Ηράκλειο, **09-02-2024**

**Η πρόεδρος
της Περιφερειακής Επιτροπής**

Τα μέλη

**Λιονή Μαρία
Αντιπεριφερειάρχης
Π.Ε. Ρεθύμνου**